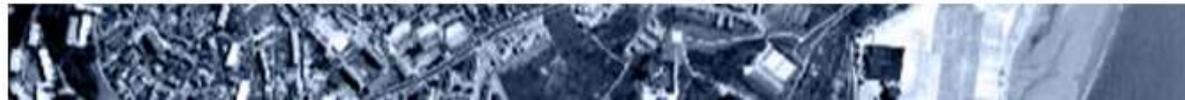


**RÉUNION**

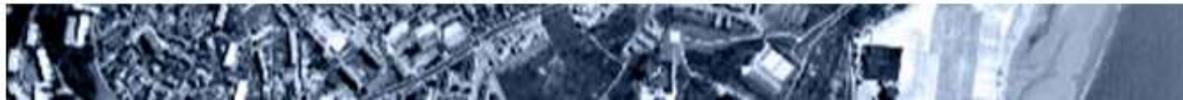
**CLUB INTERNATIONAL AFIGEO  
COMMISSION EUROPE INTERNATIONALE CNIG**

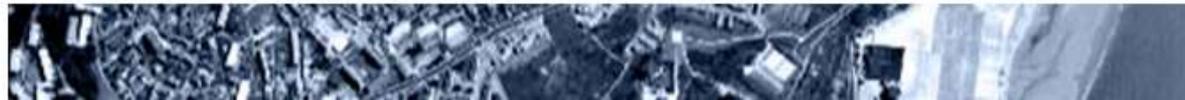
**MARDI 13 SEPTEMBRE 2016**

**À SAINT-MANDÉ**

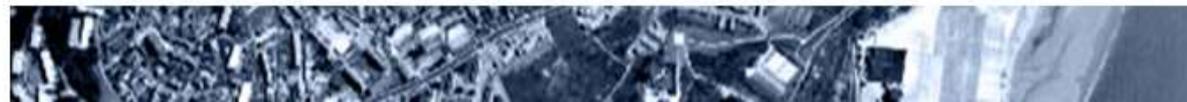
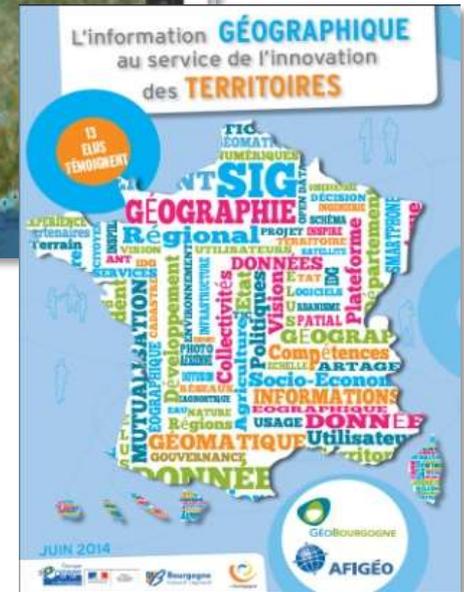
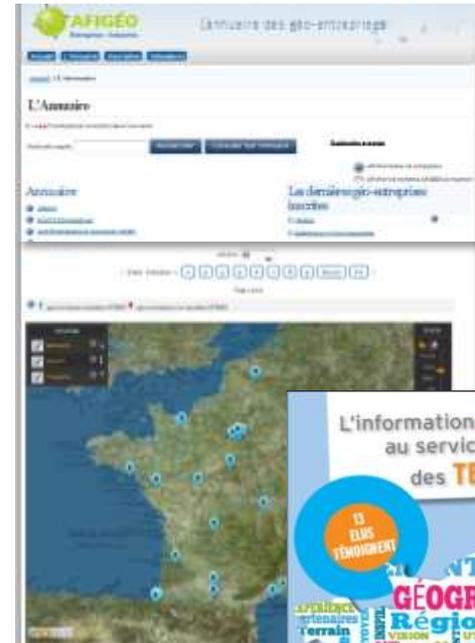


- **Point d'information sur l'organisation générale d'AFIGÉO**
- **Point d'information sur le Club international et rappel des actions / missions**
- **Actions 2016 en partenariat avec Business France**
  - Sensibilisation des chargés d'affaire
  - Projet de mission collective en Côte d'Ivoire – nov. /déc. 2016
- **Plaquette promotion 2016 en 4 langues**



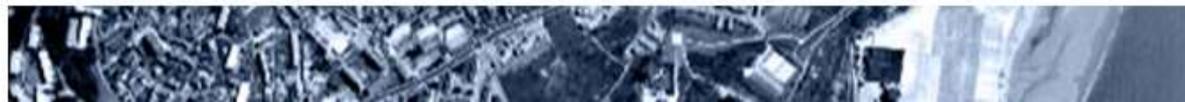


- Observatoires : Catalogue des IDG, annuaire des géo-entreprises, annuaire des géoformations
- Publications : prise de position nationale, productions collectives (recueil de témoignages d'élus, guide sur « Devenir, Former, Recruter un Géomaticien », guide sur les appels d'offres...), actes des rencontres, etc.



➤ Rencontres : rencontres nationales (Dyn. Reg., colloques...), rencontres thématiques (GT OGC – Open Data, Réseau des CRIGEs...), Apéros Géomatique et Innovation, ateliers d'UBIFRANCE, etc.

➤ Information : site Internet de l'AFIGEO, Lettre de l'AFIGEO, veille sur l'actualité internationale, etc.

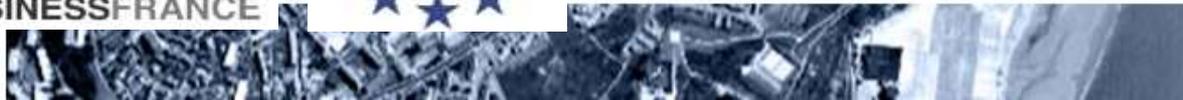


Le Club International est un groupe de travail rattaché au sein du Pôle Entreprises, co-animé par:

- **Eric Thalgott** - Trésorier et administrateur de l'AFIGEO (Groupe FIT)
- **Mathieu Lefebvre** - administrateur de l'AFIGEO (Aerodata)

Ses objectifs:

- **Rassembler les géo-entreprises tournées vers l'international, et défendre leurs intérêts dans le monde**
- **Promouvoir leur expertise en menant des actions internationales**
- **Elaborer une offre coordonnée et complète à l'international**
- **Favoriser les synergies avec les organismes français travaillant à l'export**

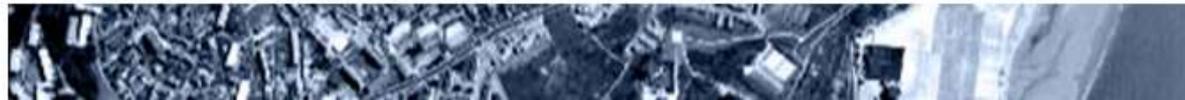






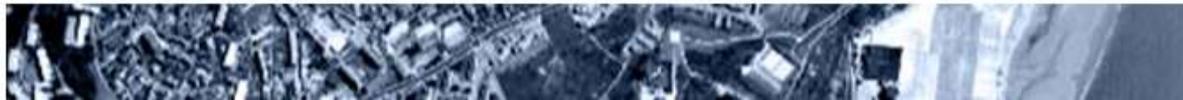
- **Partenariat Business France:**

- **Participation gratuite aux Ateliers pays et bailleurs de fonds**
- **Stage de sensibilisation à la géomatique des chargés d'affaires du réseau Business France**
- **Missions collectives géomatiques (Asie, Amérique, Afrique...)**



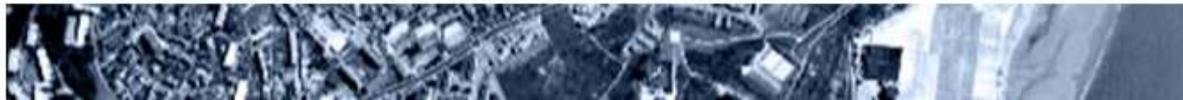
- **Publication de veilles et opportunités**  
**« info géo et international »**
- **Participation gratuite d'adhérents AFIGEO aux Ateliers pays et bailleurs de fonds Business France organisés à Paris**
- **Diffusion de synthèse de forum, colloques (MAE, MEEM... )**

**Organisation d'évènements:** Séminaire d'information sur le paysage français de l'aide à l'export pour les entreprises de la géomatique - 18 juin 2015  
- DAEI - Business France - Bpifrance Export - (DGT) – MINEFI - (FEXTE)



# Rencontres avec les institutions

- ✓ **Business France** : suivi de la convention et élaboration du plan d'action annuel
- ✓ **MEDDE - DAEI** : opportunités pour les entreprises  
Invitation aux réunions de travail bilatérales
- ✓ **IGN** : Stratégie commerciale et institutionnelle
- ✓ **Vivapolis** : Réunion d'info sur Simulateur Ville Durable
- ✓ **Expertise France** : projet de rencontre pour échanger sur des perspectives de collaboration



**Participation d'AFIGÉO au Stage annuel des chargés d'affaires Technologies Numériques & Services de Business France issus des bureaux étrangers**

**Le principe: présentation du savoir-faire français à l'export en matière d'information géographique : les atouts de l'expertise française**

**Session 2016 le 19 septembre: stagiaires issus de 25 pays de tous continents**

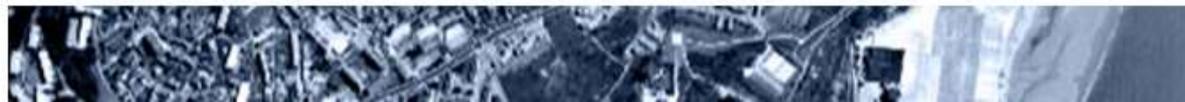
➤ **Panorama de l'expertise française en information géographique, un secteur stratégique** – Elise LADURELLE TIKRY, AFIGÉO

➤ Retours d'expériences d'entreprises œuvrant à l'international :

➤ **Les applications possibles à partir des données aériennes et technologies Lidar** - Laurent MEIGNAN, IMAO

➤ **L'accès aux données spatiales d'Observation de la Terre - La fracture numérique** – Olivier GENDRIN, VisioTerra

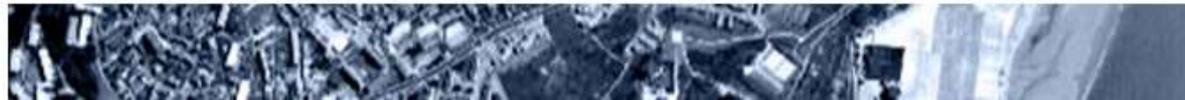
➤ **Les avantages du SIG pour la gestion des réseaux d'eau** – Thierry de TOMBEUR, 1Spatial



## Actions conjointes: AFIGEO ClubInt et Business France:

- définition d'un pays cible (proximité, présence d'un Bureau BF, opportunités d'affaires,...)
- Préparation d'un programme conjoint: membres AFIGEO (attentes) et partenaire local (demande)
- Communication et appel à participation (nombre minimal d'entreprises défini au préalable).

**Exemples: Algérie 2014 , Algérie, Tunisie et Libye en 2013, Vietnam-Malaisie 2011, Chine 2009...**

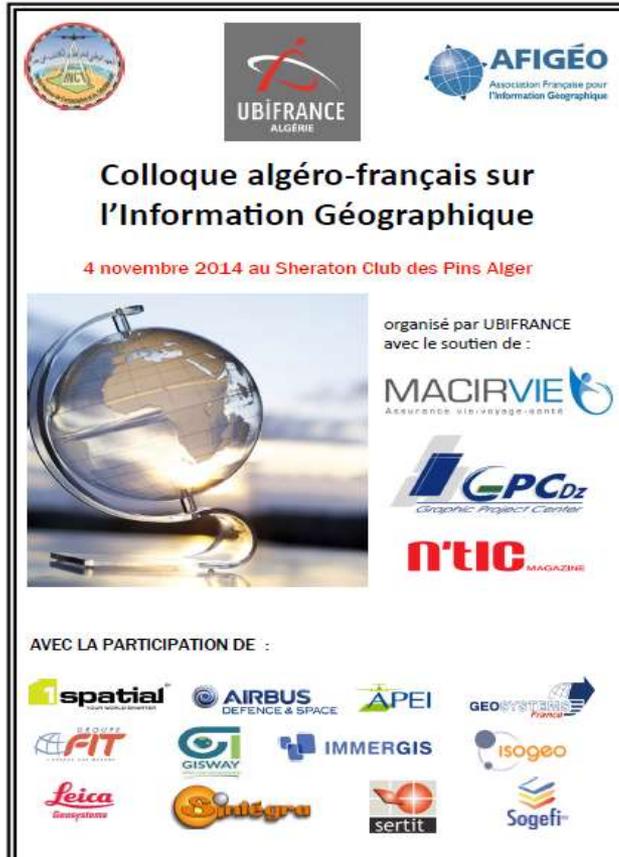


➤ **Algérie 2014** : 12 entreprises et perspectives de coopération (AFIGEO / CNIG Algérien)

➤ **Algérie, Tunisie et Libye en 2013**

➤ **Vietnam-Malaisie 2011**

➤ **Chine 2009**...





**Colloque algéro-français sur l'Information Géographique**

4 novembre 2014 au Sheraton Club des Pins Alger

organisé par UBIFRANCE avec le soutien de :





AVEC LA PARTICIPATION DE :













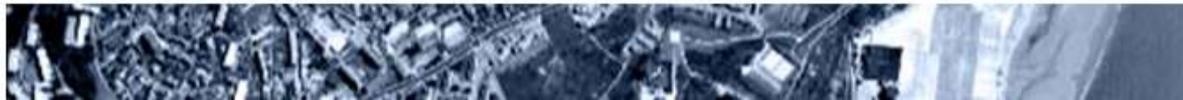







**COLLOQUE DÉDIÉ A L'OFFRE FRANÇAISE  
DANS LE SECTEUR  
DE L'INFORMATION GÉOGRAPHIQUE**

**les 8 et 9 novembre 2016,  
à Abidjan en Côte d'Ivoire**



## La Côte d'Ivoire en pleine reprise ...

- Un pays qui reprend sa marche après une longue crise / stabilité économique et politique jusqu' à 2020 après ...
- La 1ère économie d'Afrique de l'Ouest francophone
- Croissance économique devrait rester forte à moyen terme et renforcement de l'intégration régionale
- Emergence d'une nouvelle classe moyenne, ouverte sur le monde
- Risque pays devrait s'améliorer avec le temps

## La France dans l'économie ivoirienne

- Des avantages comparatifs mais aussi des difficultés...
- La France, 1er partenaire commercial (hors pétrole)

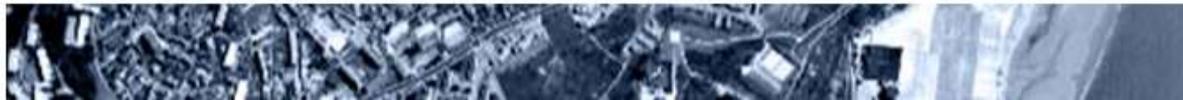
## Présence d'acteurs publics français:



## Le secteur de l'IG

- Taux de couverture en cartes de base : 90 % depuis 1994 => Problèmes d'actualisation des documents cartographiques faute de financement.
- Les mises à jour se font occasionnellement lorsque les données sont disponibles et l'acquisition des photographies aériennes et des images satellitaires se font dans le cadre de projets spécifiques
- déficit d'infrastructures nationales cartographiques et géographiques fiables, complètes et actualisées
- Une organisation nationale autour du Conseil national de l'info géo et télédétection
- Richesse et diversité des ressources agricoles, minières (nouveau code minier) et eau

**Des opportunités:** Abidjan est le siège d'entreprises, groupes et institutions africaines et internationales présentent dans la zone de l'Afrique de l'Ouest (BAD - AFD - UE - BOAD - Banque Mondiale...)



# Acteurs clés

1

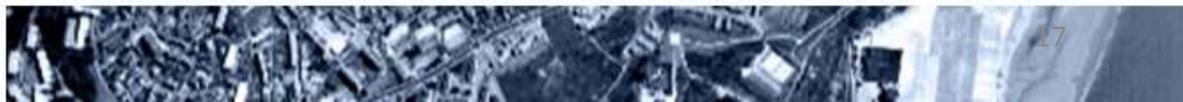
- Présidence de la République / Primature /  
Ministère de l'Environnement / Ministère des  
Infrastructures Economiques / Ministère de la  
Santé

2

- CNTIG
- CCT/BNETD
- INS
- CI-ENERGIES
- PAA
- AGEROUTE

3

- Acteurs du secteur privé



## La segmentation du marché ivoirien de l'IG

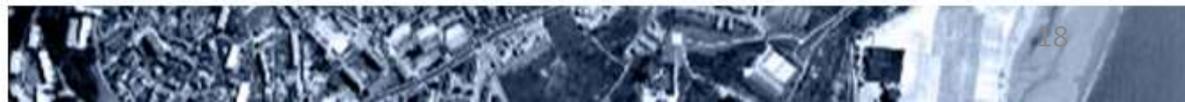
Editeurs de données ou de cartes

Ingénierie de la donnée

Travaux de photo-  
interprétation  
ou  
télédétection

Création, vente,  
hébergement de  
services en ligne  
liés à l'IG

préliminaires,  
gestion de  
projets

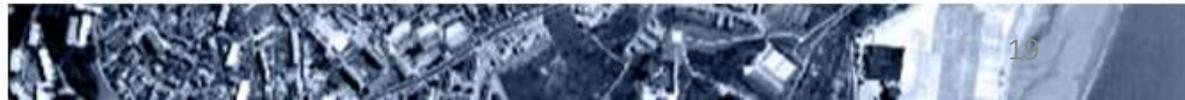


## Les 3 segments porteurs

**Logiciels :**  
ingénierie,  
applications  
architecturales et  
d'analyse spatiale,  
télédétection et  
traitement  
d'images

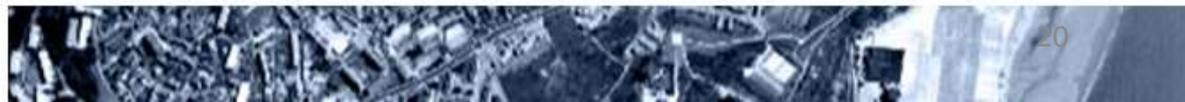
**Données :** création  
ou acquisition  
photographie  
aérienne et les  
productions de  
photogrammétrie,  
maintenance et  
vente de données.

**Services :**  
applications  
distantes et  
hébergées;  
Géolocalisation  
et suivi des  
chantiers;  
Aide à la  
décision pour  
l'aménagement  
du territoire



## Quelques grands projets pour lesquels les applications et services SIG pourraient être nécessaires

Projets	Lieu
Projet National d'adressage	30 chefs de lieu de région
Mise en place de l'Infrastructure Nationale de données géo spatiales	Territoire national
Télégestion de l'éclairage public et de compteurs intelligents	Abidjan
Automatisation de la conduite des réseaux de distribution d'énergie électrique	Abidjan
Développement du commerce électronique	Abidjan



## Format:

- une réunion d'information macroéconomique
- un colloque : expériences ivoiriennes et besoins / savoir-faire français des entreprises
- des rendez-vous BtoB

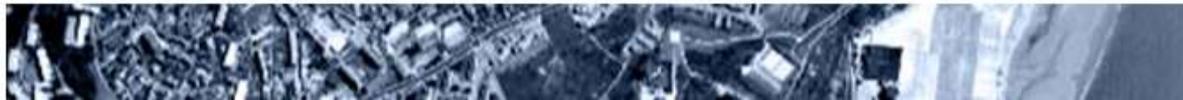
## Entreprises participantes (au 09/09/2016)



## Interlocuteurs: Business France à Abidjan / Ambassade de France:

Innocent N'DRY Conseiller export NTIS + lien avec chargés d'affaires sectoriels

**Mission découverte supplémentaire en option:** Sénégal, Burkina Faso, Ghana

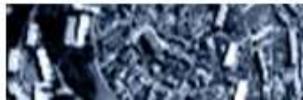


## 2014: création de Nouveaux supports de communication : plaquette papier/ numérique présentant

- l'AFIGEO, son Club International,
- les domaines d'application de l'IG et services
- les spécificités des géo-entreprises travaillant à l'export

## 2016: diffusion de plaquette en 4 langues :

- français,
- Anglais / traduite par Matthieu LEFEBVRE (Aerodata France)
- Espagnol / traduite par Christelle CHAMIGNON (Gecosat)
- Arabe / traduite par Fouzia BENDRAOUA (IGST).



**AFIGEO**

**73 avenue de Paris**

**94 165 Saint-Mandé Cedex**

**+33 1 43 98 81 96**

**[afigeo@afigeo.asso.fr](mailto:afigeo@afigeo.asso.fr)**

**[www.afigeo.asso.fr](http://www.afigeo.asso.fr)**

