



# EUGENIUS: un réseau de PME pour des services d'observation de la terre

Une mutualisation européenne  
de la géoinformation et de l'utilisation de Copernicus au service des  
régions

1. Les objectifs
2. Le contexte
3. Les moyens
4. Le planning



services basés sur l'Observation de la Terre

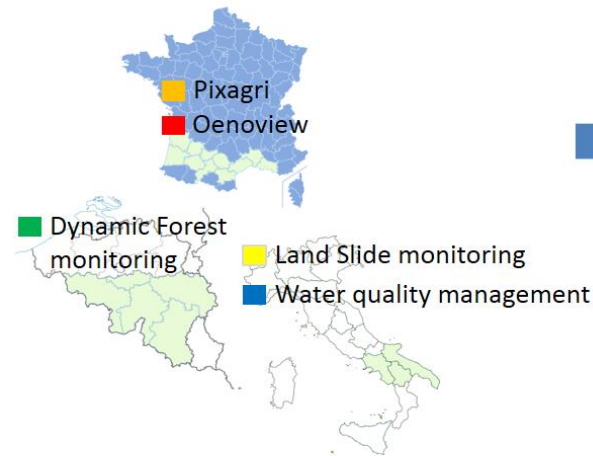


Gestion des territoires  
et des ressources naturelles



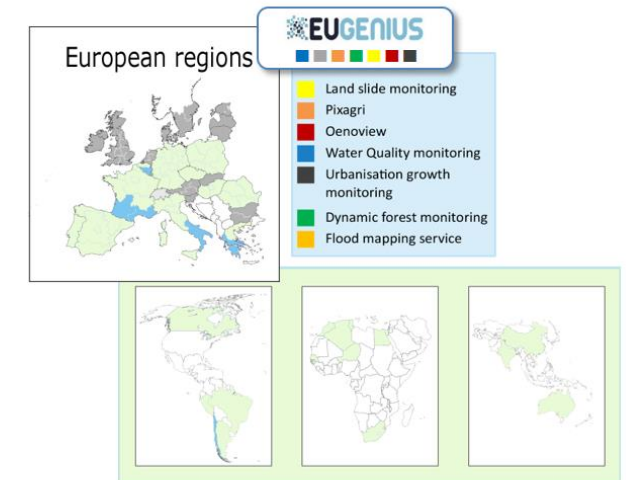
- Mettre en commun les savoir-faire, compétences et outils de chaque PME
  - Proposer un panel de produits et services aux clients locaux (publics et/ou privés)
- 
- Augmenter le marché accessible pour chaque PME
  - Agrandir son périmètre commercial dans les régions où les autres partenaires sont établis

## Local Business Limited product/service offer



Before Eugenius

## European regions Business Expanded offer



After Eugenius

- Adresser un marché local répondant à une demande réelle de la part d'acteurs publics et privés :

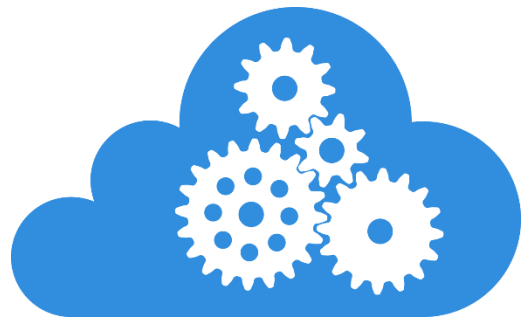
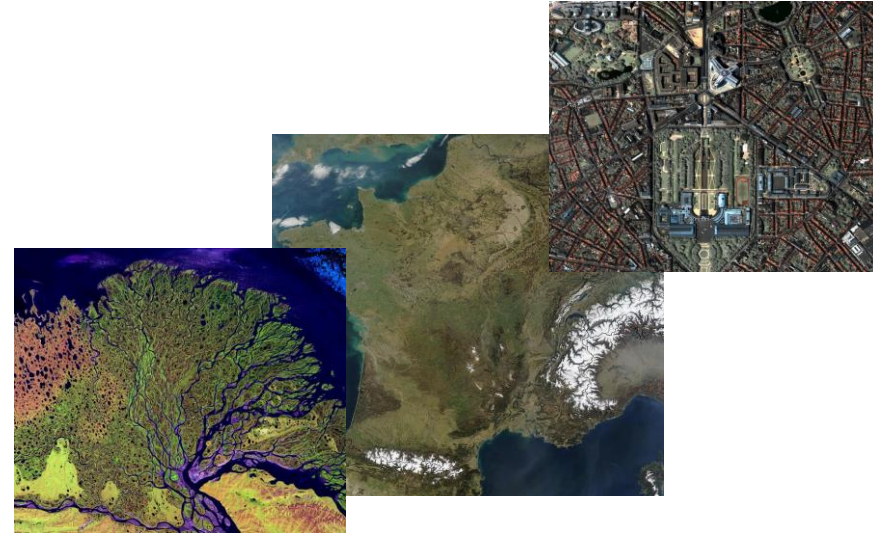
- Agriculture: suivi des cultures de céréales
- Exploitation forestière: identification des capacités
- Viticulture: aide à la gestion des vendanges

**PRIVE**

**Public**

- Gestion de l'occupation du sol (Urbanisation, cartographie des zones rurales)
- Gestion de l'eau
- Gestion des forêts
- Gestion et analyse des crises sur un territoire :
  - Crues
  - Feu de forêt
- Environnemental :
  - Nature en ville
  - Qualité de l'eau
  - Biodiversité

- Une offre d'images et de données grandissante, plus accessibles (prix et disponibilité)



- Des moyens de traitement de plus en plus performants
- Les solutions IT permettent d'entrevoir de nouveaux services (cloud, traitement big data)

- Un investissement européen fort qui demande maintenant à être validé par la demande
- Les GAFAs facilitent l'accès, démocratisent/vulgarisent l'imagerie satellite et leur traitement, mais ne peuvent pas accéder aux marchés locaux et données in situ (intérêt du principe d'Eugenius)



- Des territoires occidentaux riches en données mais qui ne les utilisent pas suffisamment
- Des territoires plus démunis qui ont de réels besoins d'amélioration de la connaissance de leur territoire

- Une association a but non lucratif regroupant plusieurs PME européennes du domaine de l'Observation de la Terre pour la gestion des territoires et des ressources naturelles
  - 1 Bureau d'administration présidé par Marc Tondriaux de Terranis
  - Un accès aux collectivités facilité par le montage Association / PME
- 9 partenaires fondateurs sur 8 régions différentes :
  - TerraNIS (Occitania), Sertit ( Grand Est), and I Sea (Aquitaine) in France,
  - Planetek ( Apulia, Italy)
  - Spacebel ( Walonia, Belgium),
  - Geoville ( Austria),
  - Geomer ( Baden Wurtemberg, Germany),
  - TerraSpatium ( Athenes, Greece)
  - Capital High Tech (business model and commercial agreements).





- Le catalogue de services est constitué de 14 outils adressant 5 domaines :



## Urbanisation et gestion des territoires

- Terramap
- Urbanisation growth monitoring
- Detailed Land Information Service



## Agriculture

- Pixagri
- Oenoview



## Risques et Crises

- Border Monitoring
- Landslide monitoring
- Flood mapping service
- Permeability mapping



## Gestion de l' eau

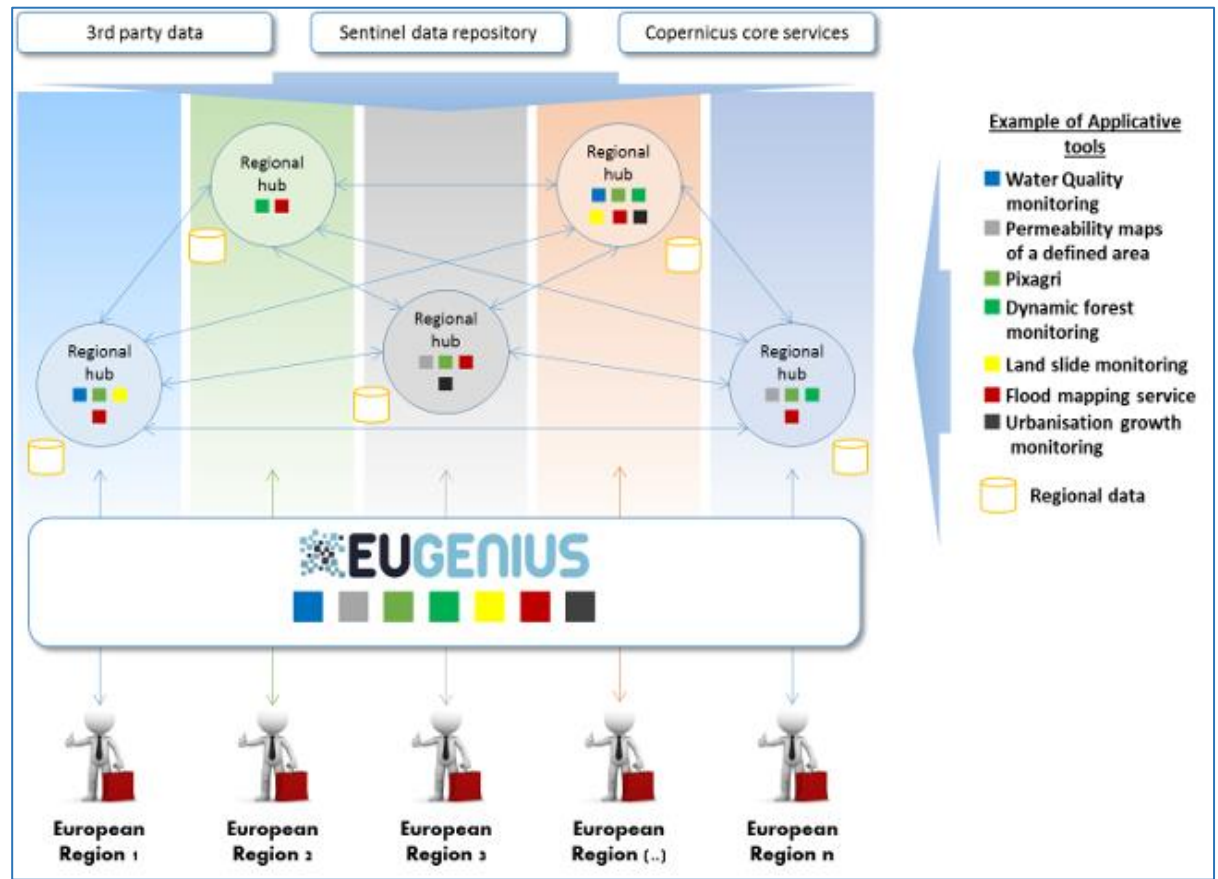
- CoastLine
- NearShore Bathymetry
- Water Quality Monitoring



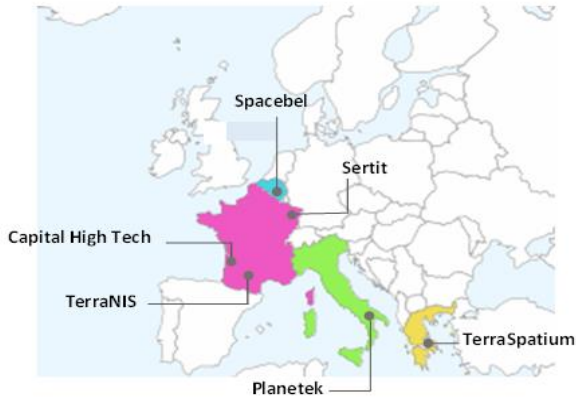
## Foret

- Biodiversity
- Dynamic forest monitoring

- Un réseau de plateformes IDS (OGC compatibles, Géorchestra)

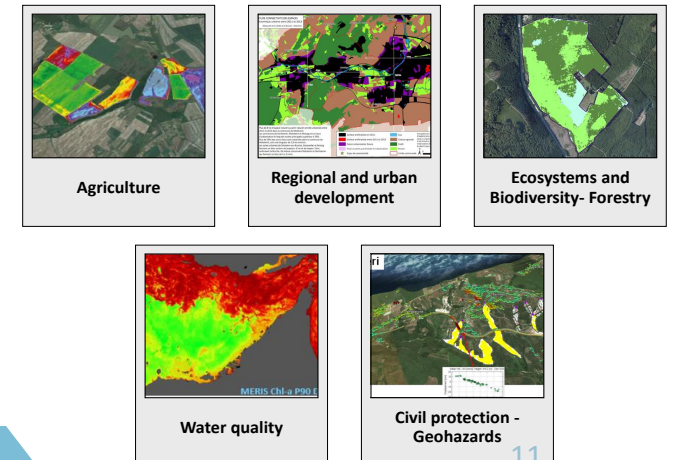


Un projet H2020 démarré en octobre 2016 :



- Construire un réseau de plateformes répliquables permettant le traitement et le stockage des données
- Mettre tous les outils à niveau afin d'atteindre un niveau industriel de génération de produits

- Démontrer la pérennité et la rentabilité économique du concept Eugenius au travers des projets pilotes dans 5 regions européennes
- Assurer la participation des utilisateurs finaux dans chaque region
- Communiquer sur les résultats et la mise en place du réseau



- Association créée en octobre
- Intégration de 10 nouveaux partenaires prévue en Europe en 2017
- En France, par exemple nous sommes présents aujourd'hui dans 3 régions et nous sommes à la recherche de nouveaux partenaires régionaux
- Objectif : 50 PME en Europe pour environ 30 M€ de CA en 2022
- Croissance en Afrique et Amérique du sud

