



Étude de faisabilité d'une étude du marché de l'information géographique et géospatiale en France



Présentation CNIG
Le 08 mars 2022



L'Afigéo : les missions

- **Animer la communauté française** des acteurs et des réseaux de l'information géographique
- **Promouvoir le secteur de l'information géographique** en France et à l'international
- **Représenter la filière et ses différents acteurs et réseaux** auprès des instances nationales



Les actions en faveur de l'écosystème privé, public et académique :

ANNUAIRE DES MEMBRES

RESSOURCES

**Annuaire des Géo-entreprises,
Annuaire des Géo-Formations, Enquêtes métiers
(avec GeoRezo)**

....

GROUPES DE TRAVAIL

**Club international - actions à l'export avec Business France
Club Sig Grand Compte
GT Défense et Sécurité
GT Open Data**

ÉVÈNEMENTS



Présentation du contenu enrichi de l'étude économique de l'écosystème géo-numérique

- Besoins
- Objectifs
- Méthode



Besoins à l'initiative de ce travail d'étude

- **Faciliter un positionnement global de filière au sein du monde numérique**
- **Anticiper des positions industrielles et commerciales d'entreprises pour optimiser des investissements stratégiques**
- **Améliorer la prise de décision publique pour orienter les politiques d'appui et d'investissements mais aussi de formation / emploi**
- **Partager des méthodes d'évaluation pour être en capacité de reproduire les analyses**
- **Rendre visible une filière économique d'excellence**



Objectifs de l'étude

- **Identifier et connaître l'écosystème géo-numérique**
 - Proposer un périmètre de l'écosystème et ses différentes extensions
 - Identifier les acteurs composant cet écosystème et être en mesure de mettre à jour régulièrement cette information
 - Qualifier les activités des acteurs composant cet écosystème
 - Comprendre les interactions entre acteurs particulièrement dans les nouveaux modes d'organisations de production et de modèle d'affaires
- **Mesurer le poids économique d'une partie de l'écosystème**
 - Mesurer le poids économique direct du cœur de l'écosystème avec des méthodes pragmatiques et reproductibles
 - Faire comprendre par des exemples le poids économique induit par l'utilisation de la donnée géographique
 - Identifier des chaînes de valeur innovantes liées aux nouveaux modes de production et d'usages de la donnée géographique
- **Renforcer l'animation et la structuration d'une filière : vers un observatoire**
 - Proposer une méthode de capitalisation des méthodes, données et résultats
 - Contribuer à mettre à jour des annuaires professionnels
 - Pérenniser les analyses et contribuer à structurer cette filière

Méthode de l'étude de faisabilité 2021

- **Analyse bibliographique d'études internationales**
- **Ateliers de co construction avec 15 experts**
- **12 entretiens complémentaires**

⇒ **Accueil favorable général pour la conduite de cette étude et sa méthode**
⇒ **Intérêt pour l'axe formation et emploi**

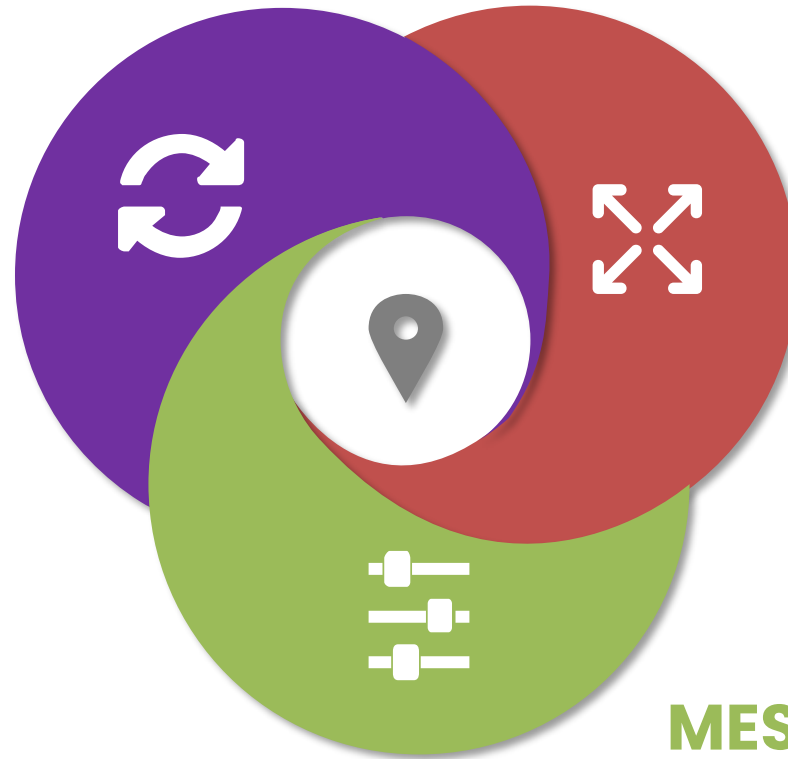
Présentation du contenu enrichi de l'étude économique de l'écosystème géo-numérique

- Structure
- Méthodes
- Résultats

Organisation générale : une démarche imbriquée...

AUTOUR D'UN CONCEPT À SPÉCIFIER : LA GÉO-DÉPENDANCE

**CONDITIONS DE
MISE
EN ŒUVRE D'UN
OBSERVATOIRE**



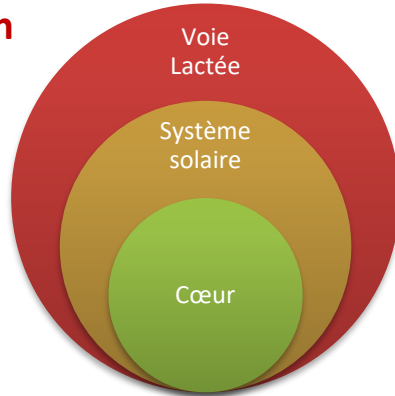
**CONNAISSANCE
DE L'ÉCOSYSTEME**

**MESURE DU
POIDS
ÉCONOMIQUE**

Organisation générale : une démarche imbriquée...mais phasée

Phase 1 Connaissance de l'écosystème

▪ Identification des acteurs



▪ Démographie d'entreprises : indicateurs



▪ Etudes de cas qualitatives

- Nouveaux secteurs
- Innovation
- Prospective/tendance



Phase 2 Mesure du poids économique de l'écosystème

▪ Estimation du poids économique direct du cœur de l'écosystème

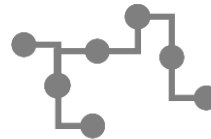


CA / CA export / emploi / valeur ajoutée

▪ Exemple de poids économique induit



▪ Description de chaînes de valeur innovantes



▪ Dynamique du marché de l'emploi



Offres d'emploi

Phase 3 Conditions pour la mise en place d'un observatoire

▪ Proposition de gouvernance



▪ Estimation des moyens (techniques, humains et financiers) nécessaires



▪ Conditions de mise à jour des données



Autres activités utilisant l'information géographique



Figure 2 : schématisation du périmètre de l'étude

Quelles études de cas étudier ?

Smart city
Gestion territoriale/Urbanisme durable
BIM
Transport et logistique
Santé
Gestion de réseaux
Environnement/Forêt/biodiversité

Quelles chaînes de valeur étudier ?

L'impact des plateformes privées de données et de traitements (Space Data Market, Google, Amazon...) sur l'écosystème géonumérique.

L'open data géographique : Entre opportunités et menaces sur les modèles économiques des entreprises.

L'intelligence artificielle : En quoi le développement de techniques d'IA ouvre-t-elle de nouveaux marchés ou de nouvelles façons d'aborder la production, l'analyse, la représentation et la gestion des données géographiques ?

L'Internet des objets : En quoi le développement de l'IoT ouvre-t-il de nouveaux marchés et dans quels secteurs ?

La ville intelligente : Au-delà d'un concept un peu fourre-tout, quelle place pour les acteurs de l'écosystème géonumérique ? Comment peuvent-ils se positionner et évoluer de façon à s'insérer dans de nouvelles chaînes de valeur ?

Les jumeaux numériques territoriaux : Quels acteurs participent à leur production ? Quelles techniques doivent être mobilisées ? Quelles chaînes de valeurs et comment l'écosystème géo-numérique peut s'y insérer ?

DataExchange

Pivots innovants

données issues de relevé terrain : géomètre-expert, topo, relevé vidéo

Véhicule autonome

infrastructures

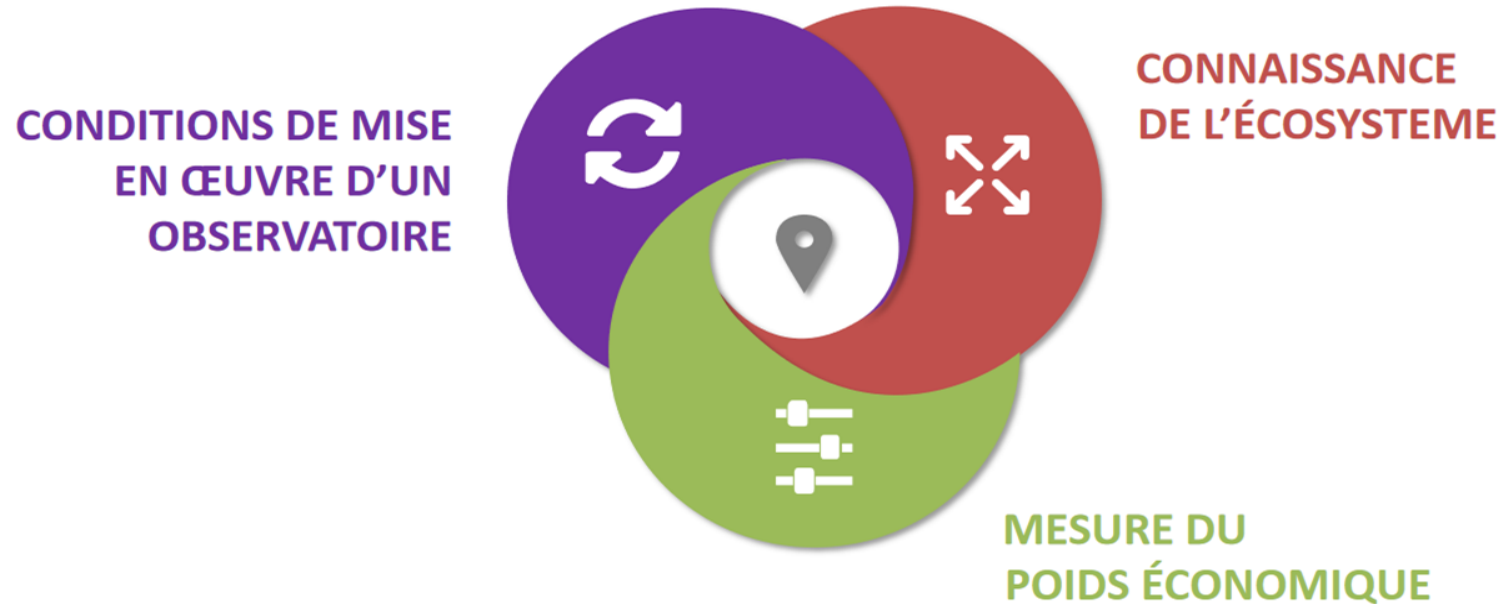
La suite...

- Moyens
- Planning

Un budget de 140 k€ HT pour une étude pertinente

Organisation générale : une démarche imbriquée...

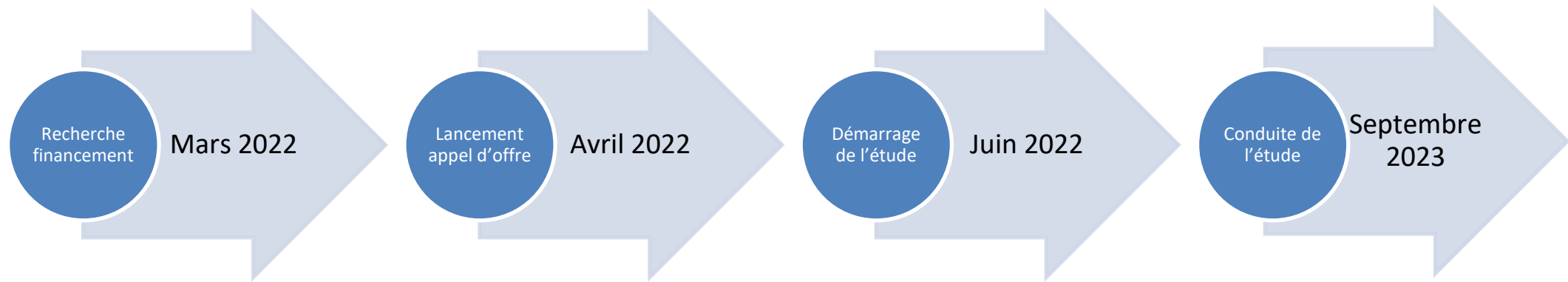
AUTOUR D'UN CONCEPT À SPÉCIFIER : LA GÉO-DÉPENDANCE





Calendrier type

Organisation d'un tour de table





Merci

contact@afigeo.asso.fr

www.afigeo.asso.fr