



**RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



INSTITUT NATIONAL  
DE L'INFORMATION  
GÉOGRAPHIQUE  
ET FORESTIÈRE

# LA FABRIQUE DES GEOCOMMUNS

## COMMISSION BESOINS ET USAGES - CNIG

# L'IGN change de stratégie



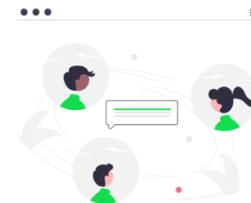
## Données ouvertes

En 2021 l'IGN a ouvert l'ensemble de ses données en licence ouverte. Cela bouleverse la façon de penser la diffusion et la mise à jour des bases de données.



## Ouvrir à la contribution

L'IGN a une tradition de producteur autonome et parfois isolé des données. L'ouverture des données permet de changer totalement la façon de bosser avec des partenaires et des contributions extérieures



## Vers des géocommuns

L'IGN souhaite même jouer un rôle dans l'émergence et la vitalité des communs en utilisant sa capacité à fournir expertises, à rassembler des acteurs autour de défis de services publics.

# Une proposition de définition de communs

Un commun numérique désigne une **ressource** produite collectivement par une communauté d'acteurs hétérogènes et gouvernée par des règles qui assurent son caractère ouvert et partagé.



## Ressource ouverte et partagée

Référentiels  
Logiciels et spécifications  
Bases de données  
Œuvres numériques



## Acteurs hétérogènes

Secteurs publics et privé  
Clients et fournisseurs  
Individus et organisations  
Partenaires et concurrents



## Règles de gouvernance et d'usages inclusives

Chartes  
Licences ouvertes  
Accord de contribution  
Partenariats

# Communs numériques, qui fait quoi ?

## Membre de la communauté

*utilise  
s'exprime et oriente les  
développements  
rétribué par l'usage*



## Sponsor

*crédibilise et donne de la  
visibilité  
finance et lève des fonds*



## Contributeur

*utilise  
contribue au code, la base  
de données ou au standard  
est bénévole ou rémunéré*



## Garant

*s'assure que les règles de  
la communauté sont  
respectées  
acteur indépendant*



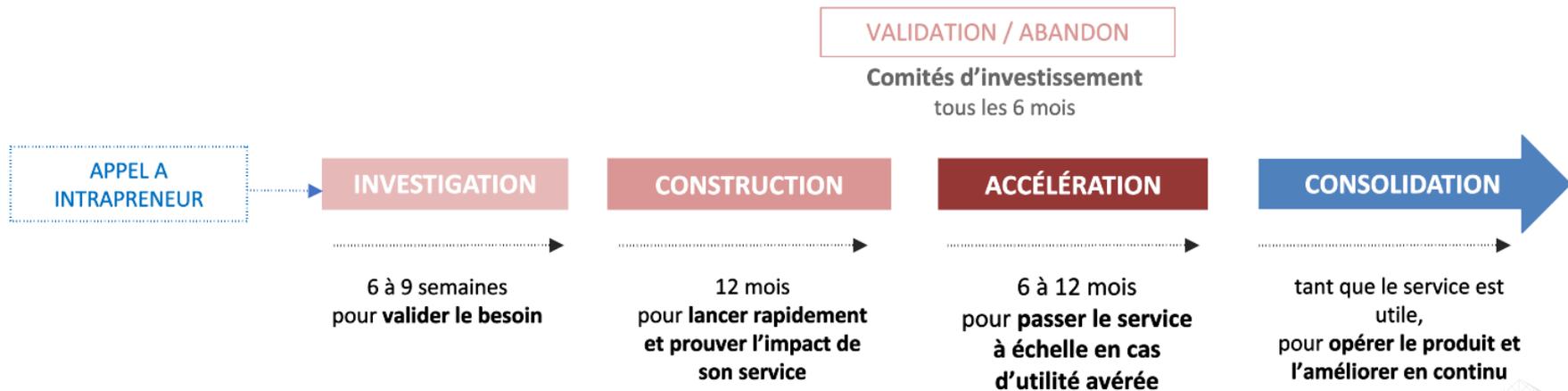
## Opérateur

*garantit la cohérence  
anime la communauté  
bénévole ou rétribué*



# Les étapes de développement d'un produit

La méthode prévoit le déploiement de produits en plusieurs étapes, ce qui permet un **investissement progressif** dans les produits en fonction de leur **impact réel**.



# Les projets portés à la Fabrique



*Investigation en cours*

	Friches agricoles	
	ZAE	
	Zones irriguées et irrigables	

*En recherche de partenaires*

	Mission Débroussaillage
	Réglementations en forêt

	Bat-ID / RNB	
	Panoramax	

	BAN	
---	-----	---

# Suivre l'actualité de la Fabrique

Un forum pour les géocommuns :

<https://forum.geocommuns.fr>



@ignfrance@social.numerique.gouv.fr

@Nicolas\_data@mapstodon.space



**RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



INSTITUT NATIONAL  
DE L'INFORMATION  
GÉOGRAPHIQUE  
ET FORESTIÈRE

# MERCI DE VOTRE ATTENTION