

LA FABRIQUE DES GEOCOMMUNS

MODE DE FONCTIONNEMENT ET PREMIERS CHANTIERS

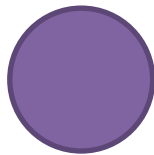
1. Construire des services publics utiles grâce aux géocommuns

Pointe à Colombier, Saint-Barthélemy – IGN

Quel rôles jouer dans les communs ?

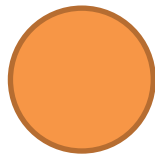
Membre de la communauté

*utilise
s'exprime et oriente les
développements
rétribué par l'usage*



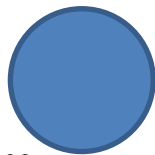
Sponsor

*Finance et lève des fonds
crédibilise et donne de la
visibilité*



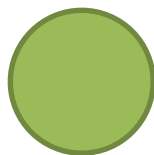
Contributeur

*utilise
contribue au code, la base
de données ou au standard
est bénévole ou rémunéré*



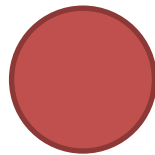
Garant

*s'assure que les règles de
la communauté sont
respectées
acteur indépendant*



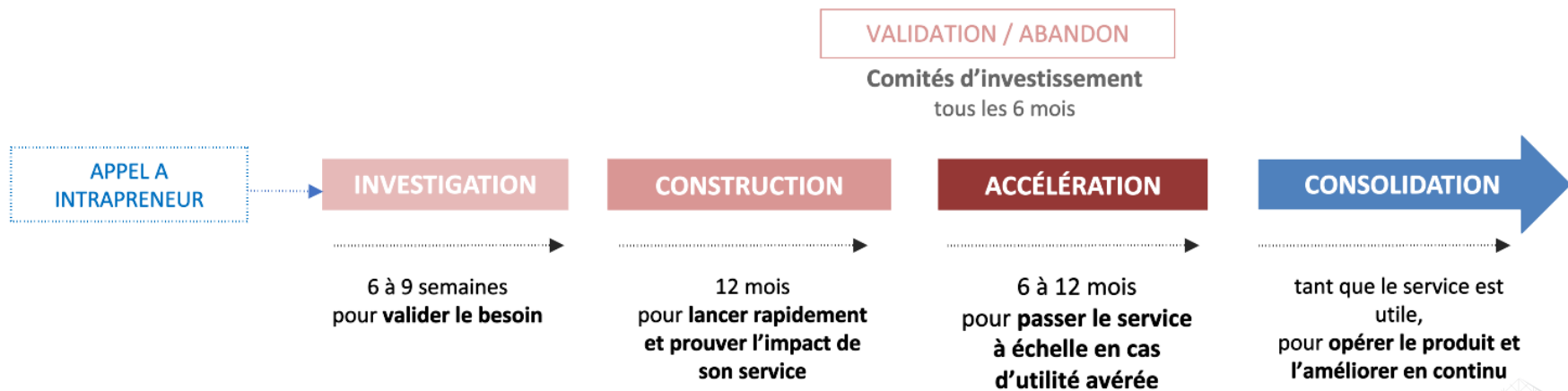
Opérateur

*garantit la cohérence
anime la communauté
bénévole ou rétribué*



Opérateur de géocommuns à travers un incubateur de services publics

La méthode prévoit le déploiement de produits en plusieurs étapes, ce qui permet un **investissement progressif** dans les produits en fonction de leur **impact réel**.



Opérateur de géocommuns à travers un incubateur de services publics

LES PILIERS DE L'APPROCHE PRODUIT

01



Des mesures d'impact

qui déterminent le réinvestissement tous les 6 mois

02



De l'amélioration continue

fondée sur de l'expérimentation, de la confrontation permanente au terrain

03



Des équipes autonomes

qui orientent leur produit en fonction des besoins de leurs utilisateurs et des objectifs fixés

Sponsor de géocommuns à travers des appels à communs

Mode de fonctionnement

Un appel à communs collectif avec d'autres administrations. Sur le mode de l'appel à projets, nous identifions et sélectionnons des équipes développant des géocommuns pour accompagner leur développement.

Cet accompagnement est multiple :

- **Financement**
- Apport en **expertises**
- **Valorisation** des communs
- Mise en **réseau**
- Accompagnement sur la **gouvernance** et **pérennisation**

Identifier les besoins et les attentes de l'écosystème






Mode de fonctionnement

- La Fabrique consulte l'écosystème des communs et plus largement des usagers de l'information géolocalisée.
- Un [forum](#) pour proposer des problématiques
- Des consultations régulières
- Alimente les appels à intrapreneurs et les appels à communs.

2. Premier appel à intrapreneur

Grand récif du nord-est, Mayotte – IGN

5 défis soumis aux agents de l'IGN en avril 2022

-  StreetView en commun !
-  Base Admin+
-  Prévenir les risques d'incendie avec les données géo
-  TraceMob
-  Architecte cherche ressources locales

Résultats de l'appel à intrapreneur

Trois projets retenus :



Vues immersives libres, Camille Salou






Obligations légales de débroussaillage,
Lionel Gaudiot



Cartographie des réglementations forestières,
Benjamin Piton

Défis restants

Les défis restants :

-  Base Admin+
 - Un [projet porté par l'INSEE](#) (à travers le programme 10% d'Etalab cherche à résoudre cette problématique)
-  TraceMob
 - Communauté dense en attente d'un porteur institutionnel
-  Architecte cherche ressources locales
 - Projet auquel un jeune commun pourrait répondre : la [Cartographie nationale des ressources locales](#)

3. Les projets portés à la Fabrique

Bassin d'Arcachon– IGN



Base Adresse Nationale

Frederique.Williams@ign.fr

C'est quoi le commun ?

Une base de donnée d'adresses géolocalisées

Mission de service public tant les usages de la donnée adresse sont démocratisés et nécessaire à l'ensemble des services aux citoyens.

Objectif : mettre à disposition la donnée adresse et des services d'accès, à tous.

A quoi sert le produit ?

Les grands usages : administration et services publics, services de secours et de sécurité, gestion des réseaux d'énergie, services de livraison et de navigation.

Avec qui ?

35000 communes (responsables des Bases Adresses Locales)

Des pilotes administratifs : ANCT, AMF, DINUM/Etalab, AITF,

Des organisations partenaires et contributrices à travers les AdresseLab : AITF, CNIG, AMF, Opérateurs de réseaux, OpenStreetMap...

Qu'est-ce que ça change la méthode produit ou la démarche géocommuns ?

Le gros plus : une équipe polyvalente et impliquée qui est proche à la fois des producteurs et des besoins utilisateurs.





Camille.Salou@ign.fr



Vues immersives libres - Panoramax

C'est quoi le commun ?

Une base de vues immersives (au niveau de la rue) libres.

A quoi servirait le produit ?

Faciliter l'enrichissement des bases des collectivités et des communautés (OSM), en limitant les déplacements terrain (préservation des agents et de l'environnement)

Avec qui ?

OpenStreetMap, collectivités locales, AITF, entreprises de prises de vues, gestionnaires de réseaux, éditeurs logiciels etc.

Qu'est-ce que ça change la méthode produit ou la démarche géocommuns ?

L'IGN n'est pas au centre du produit, et c'est essentiel car construire un commun, c'est embarquer des communautés et acteurs hétérogènes, servir au plus grand nombre, avoir des règles co-construites qui assurent la pérennité du produit.

Investigation en cours - quelques pistes

Des bases d'images libres au niveau de la rue, fédérées en un commun, une instance IGN parmi d'autres au service des petites structures notamment pour le stockage, avec l'ouverture des données existantes et les outils pour en intégrer de nouvelles, mise en place d'une gouvernance et d'une politique d'animation autour de ce commun.





Benjamin.Piton@ign.fr



Réglementations forestières

C'est quoi le commun ?

Une base de données des espaces forestiers et des espaces naturels réglementés, avec une description des réglementations applicables

A quoi servirait le produit ?

Permettre aux propriétaires de terrains agricoles/forestier de connaître les règles applicables à leurs terrains en cas de travaux (plantations, coupes), et à leurs interlocuteurs de mieux les renseigner

Bonus : Permettre au public fréquentant des espaces naturels protégés d'être mieux informé des pratiques autorisées/interdites

Avec qui ?

Les autorités compétentes (Services de l'Etat, collectivités territoriales et établissements publics), les associations de propriétaires + les associations de pratiquants de loisirs de plein air

Qu'est-ce que ça change la méthode produit ou la démarche géocommuns ?

Avoir une démarche réellement adaptée aux pratiques des utilisateurs, réfléchir aux intérêts des parties prenantes, disposer d'une souplesse adaptée à la co-construction





Obligations légales de débroussaillage



Lionel.Gaudiot@ign.fr

C'est quoi le commun ?

Une définition précise des zones soumises à OLD, un outil de partage de connaissance de ces zones

A quoi servirait le produit ?

Aider les communes, les maires, chargés de faire appliquer les OLD. Aider les propriétaires concernés à savoir où ils doivent agir.

Avec qui ?

Services de l'État concernés Ministères transition écologique, Agriculture (forêt), Intérieur. Acteurs de la DFCI ; SDIS, ONF, CRPF. Les communes forestières, maires, propriétaires.

Qu'est-ce que ça change la méthode produit ou la démarche géocommuns ?

Partir du problème, du besoin, sans a priori sur la ou les solutions à proposer. Réunir et entendre tous les acteurs concernés

4. On a besoin de vous !

Pointe à Colombier, Saint-Barthélemy – IGN

Participer à la Fabrique des géocommuns

Proposer des défis sur le forum pour les géocommuns :

<https://forum.geocommuns.fr>

S'informer sur le fonctionnement de la Fabrique :

<https://www.ign.fr/institut/la-fabrique-des-geocommuns-incubateur-de-communs-ign>

Twitter : @IGN_France et @Nicolas_data



MERCI DE VOTRE ATTENTION

Illustrations réalisées par Katerina Limpitsouni (undraw.co)