



**RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

**CNIG**

Conseil national  
de l'information  
géolocalisée

# Conseil national de l'information géolocalisée

# Le CNIG identité

Instance consultative placée auprès du ministre en charge du développement durable, le CNIG devient en 2022 le **Conseil national de l'information géolocalisée**, en étendant son champ d'action et confortant son rôle stratégique et de coordination.

## Le CNIG

Création : 1985

Nouveau décret : 2022-1204 du 30/08/22

Membres : 43

Participants : +500

Président : Bertrand Monthubert

Vice-président : Thomas Lesueur, CGDD

La particularité du CNIG est de **rassembler en un lieu unique la très grande variété d'acteurs** qui composent l'écosystème de la géo-donnée en France : ministères, établissements publics, collectivités territoriales, entreprises privées, associations professionnelles, organisations syndicales, association de citoyens, qui peuvent se rencontrer, décider et coproduire ensemble.

# Pourquoi un CNIG ?

De plus en plus de données géolocalisées :

- précises, interopérables et largement partagées
- indispensables au développement de services utiles à la transition écologique et énergétique, à la prévention des risques, à la sécurité, aux services de secours, à la sauvegarde de la biodiversité, à la santé, etc...
- socle pour le développement de la politique publique de la donnée.
- produites par de nombreux acteurs qui sont à la fois producteurs et utilisateurs (y compris citoyens).

*« L'information géolocalisée prend une place croissante dans notre société : de nombreux services en dépendent et nous devons nous coordonner pour répondre de manière souveraine aux besoins des citoyens, de notre société, de notre planète »*  
» B. Monthubert

# Missions et valeurs

- Fournir au gouvernement et au parlement, notamment dans le cadre de l'élaboration des lois, les éléments techniques concernant l'information géolocalisée à l'appui des politiques publiques.
- Organiser la concertation et la coordination entre les producteurs à tous les échelons notamment avec les collectivités.
- Produire des standards, des guides et préconisations pour la production, la diffusion, l'utilisation et le traitement des données géolocalisées.
- Favoriser les échanges, fédérer l'innovation, animer l'écosystème de l'information géolocalisée.

**Ouverture et collaboration** : Le CNIG est un lieu d'échanges et de concertation ouvert largement, il n'a de force que dans la réunion des acteurs qui voudront travailler ensemble

**Transparence** : les comptes-rendus des sessions sont publics et diffusés sur le site du CNIG.

**Expertise** : les meilleurs experts de leur domaine participent aux groupes de travail et commissions du CNIG.

# Organisation

prospective

coordination



expertise

# Exemples de travaux

## Production de standards

- référentiel national des bâtiments, plan de corps de rue simplifié (PCRS), documents d'urbanisme, les réseaux enterrés, accessibilité, ...
- guides sur la qualité des données géographiques, sur la toponymie à l'usage des élus, ...

## Coordination des acteurs

- comité de déploiement de la base adresse nationale, comité de coordination sur les bases de données d'occupation du sol, concertation des acteurs français sur la directive INSPIRE, ...

## Ateliers de réflexion et de partage

- données géolocalisées pour la transition écologique, impact des textes européens sur le numérique, utilisation des données géolocalisées issues de la recherche

## Réalisation d'études

- Etude économique de filière géo-numérique

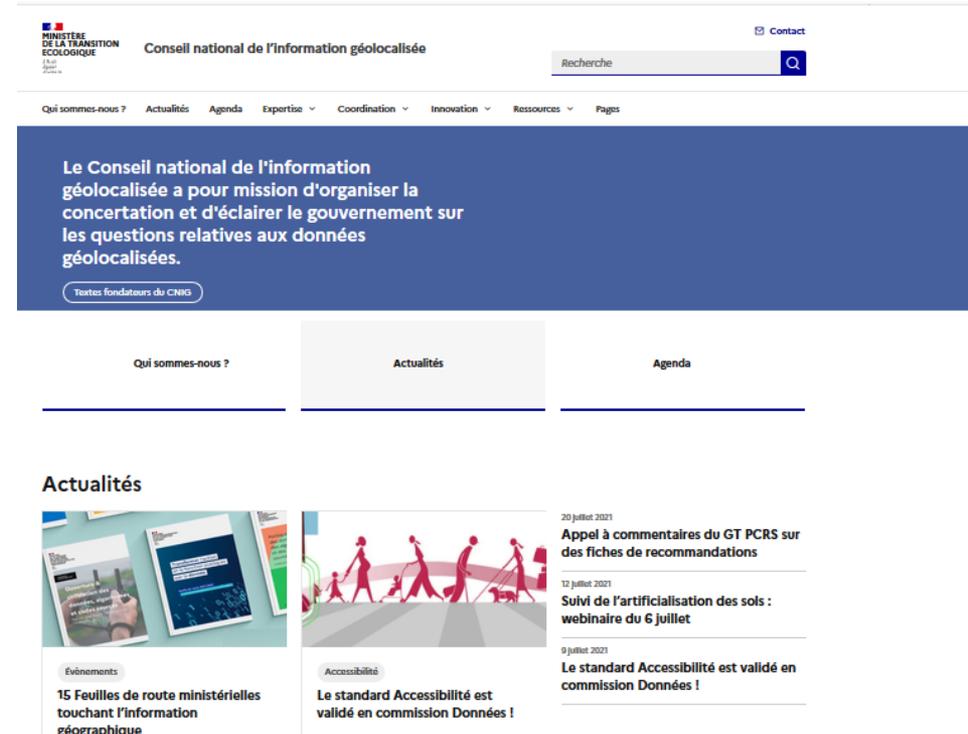


# Pour en savoir plus

Site internet : <https://cnig.gouv.fr>

secrétaire général : Pierre LAULIER  
[pierre.laulier@cnig.gouv.fr](mailto:pierre.laulier@cnig.gouv.fr)

Contacts :  
[cnig@cnig.gouv.fr](mailto:cnig@cnig.gouv.fr)



The screenshot shows the homepage of the Conseil national de l'information géolocalisée (CNIG). At the top left is the logo of the Ministère de la Transition Écologique. The main header includes the CNIG name and a search bar with the word 'Recherche' and a magnifying glass icon. A navigation menu below the header lists: Qui sommes-nous ?, Actualités, Agenda, Expertise, Coordination, Innovation, Ressources, and Pages. A blue banner below the menu contains the text: 'Le Conseil national de l'information géolocalisée a pour mission d'organiser la concertation et d'éclairer le gouvernement sur les questions relatives aux données géolocalisées.' Below this banner are three buttons: 'Textes fondateurs du CNIG', 'Qui sommes-nous ?', 'Actualités', and 'Agenda'. The 'Actualités' section is expanded, showing three news items: 1) '15 Feuilles de route ministérielles touchant l'information géoraohique' (dated 15 July 2021) under the 'Événements' category; 2) 'Le standard Accessibilité est validé en commission Données !' (dated 9 July 2021) under the 'Accessibilité' category; and 3) 'Appel à commentaires du GT PCRS sur des fiches de recommandations' (dated 20 July 2021) and 'Suivi de l'artificialisation des sols : webinaire du 6 juillet' (dated 12 July 2021) under the 'Actualités' category.