

GT ASSURANCE

L'information géolocalisée dans l'écosystème de l'assurance

Nathalie ORLHAC : norlhac@ccr.fr



Présentation de CCR

- ❑ CCR est le réassureur public français intervenant sur différents risques ne pouvant être couverts par le marché de l'assurance seul
- ❑ Les réassurances publiques couvrent notamment :



Les risques de catastrophes naturelles



Les risques d'attentats



La responsabilité civile des exploitants nucléaires (RCEN)

- ❑ CCR peut également intervenir de façon conjoncturelle sur d'autres risques extrêmes, comme en 2020 et 2021 dans le cadre des dispositifs publics de soutien à l'assurance-crédit.
- ❑ CCR assure pour le compte de l'État la gestion comptable, financière ou administrative de différents fonds publics, en lien avec l'assurance.
- ❑ CCR est aussi un outil à destination des pouvoirs publics pour analyser l'impact de changements envisagés sur les dispositifs d'assurance, d'indemnisation ou de prévention existants ou étudier de nouveaux dispositifs.

Enjeux et quelques cas d'usages autour de la donnée géo

□ Les professionnels de l'assurance ont besoin de :

- Localiser précisément (adresses, bâtiments)
- Connaitre, modéliser et analyser les risques
 - Risques de catastrophes naturelles et événements extrêmes (inondations, sécheresse RGA, incendie, grêle, ...)
 - Crises sanitaires
 - Risques technologiques
 - Risques agricoles (perte de récoltes, dégât sur les équipements, grêle, foudre, gel, inondation, sécheresse)
- Mieux estimer la vulnérabilité (caractériser les biens et le contexte géographique)
- Suivre leurs portefeuilles et leurs sinistres

→ pour prévenir, accompagner, protéger et s'adapter

Objectifs du GT Assurance



- ❑ Identifier les cas d'usages communs existants ou à venir
- ❑ Identifier les besoins en données de référence existants ou à venir
- ❑ Être un **levier accélérateur** sur certains projets du CNIG existants :
 - Pour la création/modification de certains standards
 - La mise à disposition de référentiels utiles et utilisables
- ❑ Cataloguer, qualifier, apporter des recommandations méthodologiques pour l'usage de ces données
 - Harmonisation de pratiques
 - Sensibiliser à la sobriété numérique (Éviter le stockage compulsif/ garder ce qui est utile)
- ❑ Favoriser l'émergence de nouveaux projets concrets en lien avec la fabrique des Géocommuns de l'IGN
- ❑ Apporter une veille sur les nouveaux besoins et usages de l'information géolocalisée

Le projet de mandat

- ❑ Réunir des professionnels de l'assurance et de la géomatique autour de problématiques communes
 - ❑ Synthèse des besoins
 - ❑ Premier catalogage et plan d'action
 - ❑ Restitution sous forme d'un livre blanc sur « les besoins et usages des données géolocalisées dans l'écosystème de l'assurance en France ».
- Une réunion/atelier de 2 h max
- tous les 2 à 3 mois (à ajuster en fonction des besoins identifiés et des circonstances)