



**MINISTÈRES
AMÉNAGEMENT
DU TERRITOIRE
TRANSITION
ÉCOLOGIQUE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

PARTICIPATION CITOYENNE ET DONNÉES

Commission Besoins et usages (CNIG)

17 janvier 2025

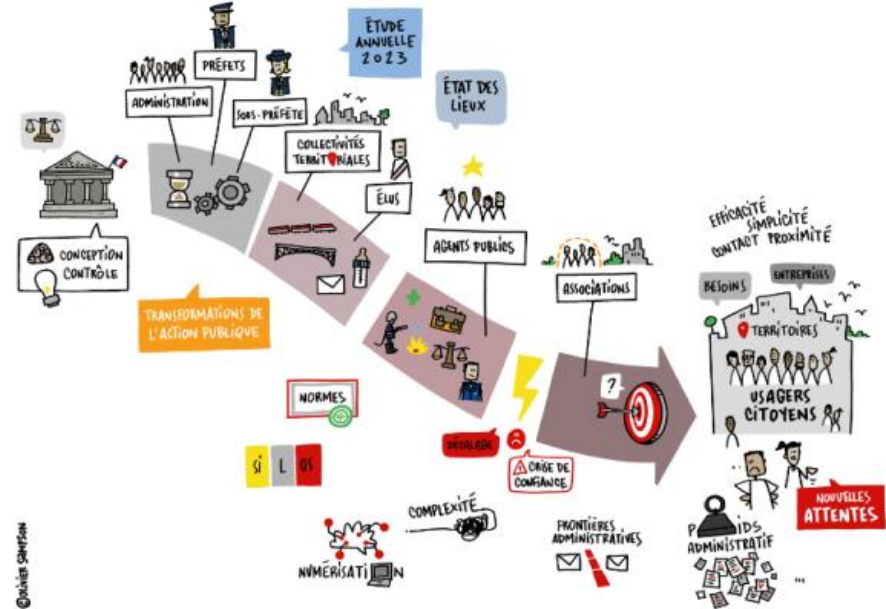
Le dernier km de l'action publique

Une étude du Conseil d'Etat publiée fin 2023 fait état d'un fossé entre l'action publique et les usagers.

12 propositions ont été formulées pour réussir le "dernier km vers les usagers", parmi lesquelles plusieurs sous-tendent des enjeux de **participation citoyenne** : "Ecouter" et "Construire l'action publique avec les usagers et les acteurs de terrain".

Issue du monde de la logistique pour optimiser la façon dont livrer un produit au client final, la notion de "dernier kilomètre", appliquée à l'action publique, s'articule autour de deux dimensions :

- › La façon dont les services publics réussissent à **atteindre les usagers**.
- › Les modalités de **conception** des politiques publiques pour parvenir à cet objectif.



Qu'est-ce que la participation citoyenne ? (1/2)

La participation citoyenne est une pratique démocratique qui consiste à associer les citoyens au processus de décision politique, en dehors des grands rendez-vous électoraux.

Au sens strict :

- › Intérêt général VS individuel : l'objectif est d'amener chacun à s'exprimer en tant qu'acteur de l'intérêt général. Elle se distingue donc des consultations quantitatives (recueil d'une somme d'opinions individuelles) et des études qualitatives (collecte de perceptions, avis ou opinions individuels).
- › Co-construction : les citoyens réfléchissent et travaillent entre eux et ils n'ont pas nécessairement un lien direct avec la question qui leur est soumise.

[Source : Direction interministérielle de la transformation publique](#)

Qu'est-ce que la participation citoyenne ? (2/2)

La participation des citoyens et des parties prenantes comprend « **tous les moyens par lesquels les parties prenantes (y compris les citoyens) peuvent être impliquées dans le cycle d'élaboration des politiques et dans la conception et la fourniture des services** ».

Sont ainsi visées les mesures et actions mises en place par les acteurs publics pour entendre avis, perspectives, et contributions des citoyens et parties prenantes notamment.

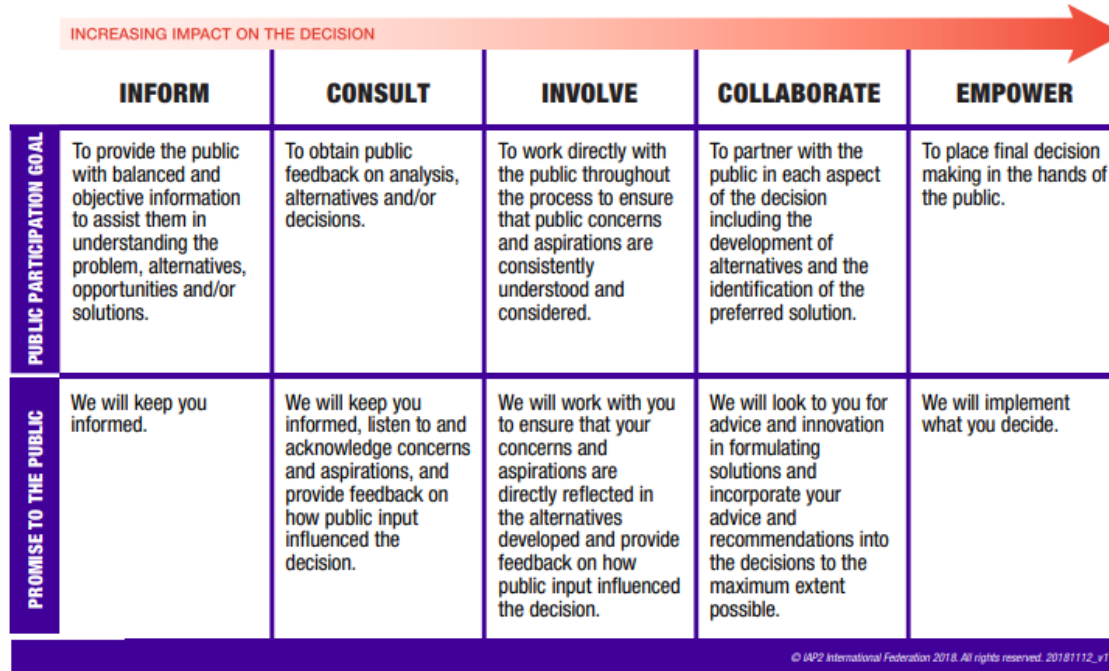
Cette participation permet d'opérer une influence sur les activités et décisions des autorités publiques à différents stades du cycle politique.

Source : [OECD Guidelines for Citizen Participation Processes](#)

Distinguer parties prenantes et citoyens : pourquoi ?

Parties prenantes (toute partie intéressée ou affectée, incluant les institutions, organisations, ..)	Citoyens
<p>Repose sur le positionnement officiel des parties prenantes, assure la prise en compte d'opinions et de connaissances d'experts.</p> <p>Assure la représentation d'acteurs clés.</p> <p>Peut aider à mobiliser des soutiens, ressources et à renforcer des réseaux et partenariats.</p>	<p>Opinion publique et éclairage sur ce qui importe pour la population</p> <p>Diversité de vues et représentativité d'un public plus large</p> <p>Renforce la cohésion sociale, le sentiment d'appartenance au collectif, et la démocratie.</p>

Quels niveaux de participation ?



INCREASING IMPACT ON THE DECISION

	INFORM	CONSULT	INVOLVE	COLLABORATE	EMPOWER
PUBLIC PARTICIPATION GOAL	To provide the public with balanced and objective information to assist them in understanding the problem, alternatives, opportunities and/or solutions.	To obtain public feedback on analysis, alternatives and/or decisions.	To work directly with the public throughout the process to ensure that public concerns and aspirations are consistently understood and considered.	To partner with the public in each aspect of the decision including the development of alternatives and the identification of the preferred solution.	To place final decision making in the hands of the public.
PROMISE TO THE PUBLIC	We will keep you informed.	We will keep you informed, listen to and acknowledge concerns and aspirations, and provide feedback on how public input influenced the decision.	We will work with you to ensure that your concerns and aspirations are directly reflected in the alternatives developed and provide feedback on how public input influenced the decision.	We will look to you for advice and innovation in formulating solutions and incorporate your advice and recommendations into the decisions to the maximum extent possible.	We will implement what you decide.

© IAP2 International Federation 2018. All rights reserved. 20181112_v1

Le spectre de participation du public de l'IAP2
[\(https://iap2.org.au/resources/spectrum/\)](https://iap2.org.au/resources/spectrum/)

Quels niveaux de participation ?

INFORMATION

Niveau initial de participation

Relation unidirectionnelle

Fourniture d'informations sur demande

Mesures proactives pour disséminer des informations.

CONSULTATION

Plus avancé

Relation bidirectionnelle

Requiert la fourniture d'informations et de feedbacks sur les résultats du processus.

ENGAGEMENT

Quand les parties prenantes et citoyens ont les ressources nécessaires et la possibilité de collaborer durant les phases du cycle d'élaboration des politiques et dans la conception et la fourniture des services.

Outils de participation

Référendum	Sondages et enquêtes quantitatives	Plateformes numériques	Entretiens	Focus-groupes	Ateliers participatifs / débat	Ateliers citoyens / Conventions citoyennes	Ateliers de prospective collaborative	Concours, challenge, marathon créatif
Ateliers participatifs Débattre entre des profils différents et identifier des points de consensus, des lignes rouges et des points de controverse. Elle permet à la fois de sonder l'opinion publique sur un sujet de prendre le pouls de l'opinion publique tout en générant de l'argumentation collective sur des sujets clés.			Ateliers citoyens Elaborer un avis collectif et argumenté (avec écriture potentielle d'une synthèse par les citoyens eux-mêmes). Il repose sur de la formation et de l'information plurielle et contradictoire. Convention citoyenne.			Ateliers de prospective collaborative Projection dans des situations		

Donnée, numérique et participation

Rappel de définition: « **Tous les moyens par lesquels les parties prenantes (y compris les citoyens) peuvent être impliquées dans le cycle d'élaboration des politiques et dans la conception et la fourniture des services** ».

Différentes articulations entre participation citoyenne et enjeux relatifs aux données et au numérique semblent à distinguer :

- › Collecte de nouvelles données
- › Partage de données
- › Utilisation/valorisation de données
- › Co-construction de services numériques (dont communs numériques)

Collecte et partage de données : données citoyennes

Les données générées par les citoyens ("citizen-generated data") sont des « données générées par les gens, pour les gens » : **les bénéficiaires de la collecte de données sont directement impliqués en phase amont** (e.g. conception, collecte).

Les citoyens **initient ou sont suffisamment engagés** dans les **étapes de conception/design et de collection de la chaîne de valeur de la donnée.**

Pourquoi des données citoyennes ?

- **Compléter les données existantes**, et combler notamment certaines lacunes (phénomènes de **marginalisation** notamment).
- **Améliorer la compréhension et l'utilisation des données par les citoyens**
- **Eclairer l'action publique** (suivi et accès aux services, élaboration et mise en oeuvre de l'action publique)

Collecte de nouvelles données : exemples

Pl@ntNet

Application smartphone permettant d'inventorier la biodiversité grâce à la prise de photos analysées par deep learning pour identification de l'espèce associée.

Bénéfices :

- _ Pour les chercheurs : de nouvelles données
- _ Pour les citoyens : sensibilisation.



<https://plantnet.org/>

Alarmer

Programme de sciences participatives pour l'identification d'espèces trouvées sur la plage.

Bénéfices :

- _ Pour les chercheurs : comprendre comment la flore s'adapte, suivre son état (contexte de changement climatique notamment)

<https://www.open-sciences-participatives.org/fiche-observatoire/217>

Partage de données

Altruisme de données

Le « data altruism » consiste à inciter les parties prenantes (entreprises, particuliers, etc.) à partager les données qu'elles estiment utiles pour l'intérêt général.

NB : la notion d'altruisme en matière de données est pour partie liée à celle de self-data.

Datalog

Première organisation data altruiste au sens du DGA qui collecte des données et aide à optimiser la consommation des citoyens.

Plateforme numérique qui permet la collecte des données des citoyens (consommation d'eau, électricité, gaz) ainsi que la gestion et l'analyse de données. Des outils d'analyse permettent de structurer ces données pour la prise de décision pour mieux comprendre et gérer les ressources naturelles..

DATALOG Creado por **Financiado por**

Associació Dades pel Benestar Planetari (DATALOG)

Los fines de la asociación son fomentar el conocimiento de las ciudades y de sus actores mediante datos y sistemas inteligentes con impacto con el bienestar planetario: la lucha contra el cambio climático, la pobreza energética, la movilidad sostenible, la economía circular y el bienestar de las personas y el medio ambiente en general.

Organización de gestión de datos con fines altruistas reconocida en la UE

MyData Member

upf. Universitat Pompeu Fabra Barcelona

IN BARCELONA OVA

Ajuntament de Barcelona

Apoyado por

EXCELENCIA MARIA DE MAAZTU

Contacto: info@datalog.es

Valorisation des données

Le citoyen peut également participer à l'**utilisation** et à la **valorisation des données**.

Enjeu : consolider une culture de la donnée pour permettre l'appropriation de la donnée publique par les citoyens.

1/ Les données au service de la participation citoyenne

Ex : mobilisation de données par les habitants qui s'interrogent sur l'opportunité de réaliser des travaux de voirie, par exemple en ayant recours à la [La base des accidents corporels de la circulation](#) pour apprécier le caractère accidentogène.

2/ La participation citoyenne par la donnée

L'ouverture de données peut également nourrir de nouvelles utilisations de données. Un écosystème d'acteurs animés par des objectifs sociaux a émergé en France et s'est notamment traduit par la conduite d'initiatives d'innovation ouverte ayant permis la production de nouveaux outils et réutilisations au service de l'intérêt général (e.g. Challenge Green Data for Health, dispositif Adapt'Action).

Communs numériques : dimension participative

Les communs numériques, des caractéristiques nouvelles

Les biens communs immatériels sont caractérisés par leur non-rivalité. Ex : la connaissance partagée sur Wikipédia est non-rivale.

Néanmoins, il ne s'agit pas de biens publics au sens strict.

Les 3 piliers des communs

Ressource

+ Communauté

+ Gouvernance

*“Un **commun** désigne une ressource produite et/ou entretenue collectivement par une communauté d’acteurs hétérogènes, et gouvernée par des règles qui lui assurent son caractère collectif et partagé.*

*Il est dit **numérique** lorsque la ressource est dématérialisée : logiciel, base de données, contenu numérique (texte, image, vidéo et/ou son), etc.”*

Site Labo Société Numérique.

Communs numériques : bénéfiques

- Co-bénéfices de conception : Mutualisation en termes de temps de conception, de maintenance, de ressources
- Consolidation d'une référence, de standards
- Co-bénéfices d'utilisation : la valeur étant liée à l'usage qui en est fait, l'utilisation par les uns renforce la valeur pour les autres.

NB : la gouvernance et l'animation partagée contribuent à renforcer les synergies entre acteurs et sont par ailleurs gage de pérennité.

Communs numériques : focus sur OpenStreetMap

Mobilisation de l'approche participative pour établir une cartographie contributive :

_ contribution active des citoyens en partageant des données géographiques (GPS, photos aériennes, connaissances personnelles) sur la plateforme ou en mettant à jour les données existantes. Encouragement et met en avant la **connaissance locale** du terrain.

_ ouverture et réutilisation par tous : **données libres** .

La fondation OSM est une organisation internationale à but non lucratif qui soutient, mais ne contrôle pas, le projet Open Street Map.

Autres exemples : Open Food Facts pour les produits alimentaires, TelaBotanica (encyclopédie botanique collaborative).



OpenStreetMap est la carte ouverte et collaborative du Monde. Elle est améliorée chaque jour par plus d'un million de contributrices et contributeurs.
[Voir la carte](#)



1^{ère} proposition de mandat pour discussion

Enjeu / problématique

Engagement et communs numériques

Comment initier et pérenniser l'engagement dans les communs numériques ? Le succès des communs numériques repose sur la participation proactive, souvent bénévole, de nombreux utilisateurs.

Ainsi, afin de déployer pleinement les projets de communs numériques, comment inciter les parties prenantes à s'impliquer sur ces plateformes numériques partagées, et ainsi créer et pérenniser des dynamiques de partage et de collaboration ? Comment garantir l'engagement durable des contributeurs ? Quels leviers activer pour renforcer leur sentiment d'appartenance ?

Missions

L'objectif de ce groupe de travail est d'**identifier les freins et leviers, les facteurs d'échec et de succès concernant la contribution aux communs numériques.**

Pour ce faire, il pourra s'appuyer sur :

- _ Des **retours d'expériences** et **cas concrets** de communs numériques.
- _ Dans une approche pluridisciplinaire, des **enseignements de la recherche**. En particulier, les enseignements issus des **sciences comportementales** pourront être mobilisés.

Ce travail permettra d'aboutir à un **livre blanc** faisant état des freins et leviers identifiés pour la mise en place et la pérennisation des communs numériques.