

Présentation Feuille de route
Pôle Entreprises-Industries :
Suite à l'étude économique
26 mars 2025

Lucien Poisson
Chargé de mission Animation - Afigéo



Afigéo : ses missions

- **Animer** la communauté française des acteurs et des réseaux de l'information géographique
- **Représenter** la filière et ses différents acteurs et réseaux auprès des instances nationales
- **Promouvoir** le secteur de l'information géographique en France et à l'international

Afigéo : son organisation

- **Pôle Usages – Utilisateurs**
- **Pôle Entreprises – Industries**
- **Pôle Formation – Recherche**

Étude économique de l'écosystème géonumérique

Objectifs de l'Étude économique :

- Connaître et caractériser l'écosystème
- Mesurer le poids économique direct de l'écosystème géonumérique français
- La méthodologie mise en place pour l'étude



agence nationale
de la cohésion
des territoires



Géosciences pour une Terre durable
brgm



CNES
CENTRE NATIONAL
D'ÉTUDES SPATIALES



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

CNIG
Conseil national
de l'information
géolocalisée



ECO LAB
Innovation - Écologie - Territoires
Commissariat Général au Développement Durable



IGN



**ORDRE DES
GÉOMÈTRES-EXPERTS**

Juin 24

Sept. 24

Déc. 24

Mars 25

Avril 25

Réception de
l'Étude

Diffusion et
Présentation
au
GeoDataDays

Réunion du
pôle
Entreprises-
Industries

Diffusion du
questionnaire

Présentation de
la feuille de
Route



Étude économique
de l'écosystème géonumérique
en France



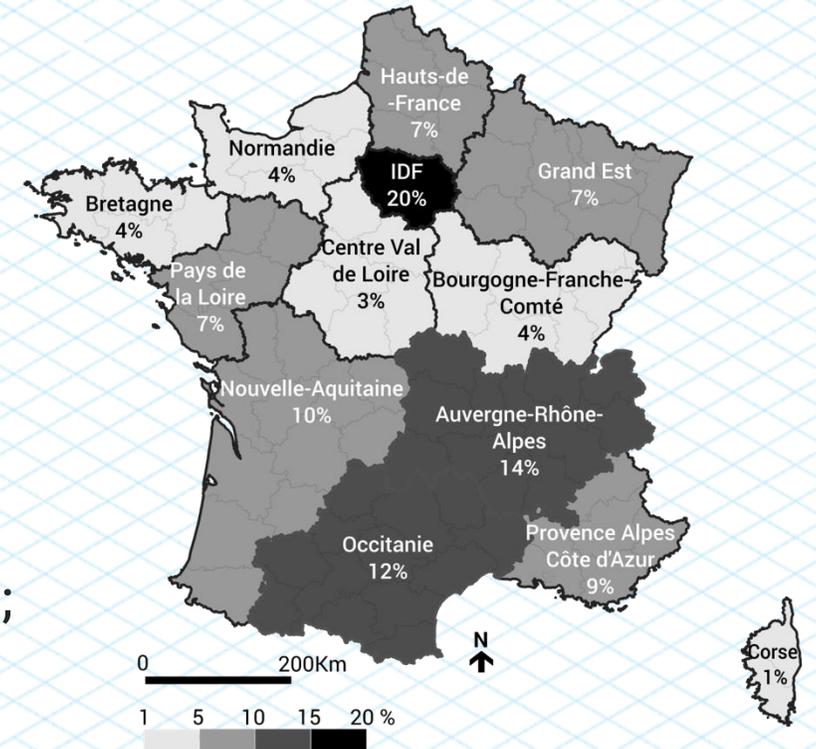
SEPTEMBRE 2024



L'écosystème français en quelques chiffres

- **2 000** Entreprises en France offrant des services géonumériques (dont 76% ont un siège social en France) ;
- **52 000** Spécialistes employés en France par ces entreprises ;
- **10 Mds €** le poids économique estimé (8,8% de l'économie numérique avec un impact économique estimé à **35 Mds €**) ;
- **3 000** Emplois non pourvus chaque année.

La répartition des entreprises de l'offre par région
Sur un échantillon de 1501 sociétés



Une large promotion

Diffusion Afigéo et relais :

- **+ 1 500** lectures de l'article dédié
- **+ 550** téléchargements de l'étude, ou de sa synthèse ou du communiqué de presse
- **+ 34** relais des posts sur les Réseaux et 110 likes
- **12** interventions en conférence
- **13** Relais : presse, partenaires, sites web,



Mise en place de la feuille de route

Les axes de travail

1. Mieux identifier les entreprises de l'écosystème

La notion de filière abordée dans l'étude et les géo entreprises de l'Afigéo s'inscrivent dans le milieu marqué par la transformation numérique. Les entreprises manquent de visibilité et doivent donc s'affirmer aux différentes initiatives mises en œuvre sur le géospatial, sur l'innovation et sur le New Space.

Les élus proposent de définir une nomenclature plus précise des entreprises de l'Afigéo : Cela pourrait permettre à chaque groupe de proposer des sujets et des actions spécifiques et plus pertinentes.

2. Créer un dialogue avec les initiatives par d'autres acteurs de l'écosystème

L'étude explique que les entreprises adhérentes de l'Afigéo ne sont pas assez visibles. Il est de l'intérêt de l'entreprise d'avoir une image associée à un écosystème dynamique. Les entreprises du Pôle doivent être plus en force de propositions et en dialogue avec les initiatives menées par d'autres acteurs majeurs de l'écosystème.

Les élus proposent que le pôle Entreprises-Industries rencontrent les acteurs de l'écosystème pour dialoguer et orienter un peu plus les initiatives.

3. Concevoir des Groupes de travail pour répondre aux problématiques des entreprises

Les élus du pôle Entreprises-Industries sont convaincus que l'écosystème puissant qui coexiste au sein de l'Afigéo doit être mieux mobilisé.

L'Afigéo semble être le lieu idéal pour mettre en œuvre des groupes transversaux sur des sujets essentiels pour l'avenir :

- Un groupe de travail permettant au pôle Usages et au pôle Entreprises-Industries d'échanger sur les attentes réciproques
- Un groupe de travail permettant aux trois pôles de dialoguer sur l'adéquation des formations
- Un groupe de travail similaire entre le club SIG Grands Comptes et les entreprises
- Un groupe de travail startups, PME, ETI

Mise en place de la feuille de route

Les ambitions

- Feuille de route partagée aux partenaires de l'Étude économique
- Volonté de dialoguer avec tous les acteurs pour créer des passerelles
- Un travail de recherches de financements pour soutenir les actions nouvelles
- Intégrer cette feuille de route en poursuivant les travaux de l'Afigéo
 - *Axe International – Convention Business France*
 - *Conventions partenariales FNCCR / AITF*
 - *Animation Club SIG Grands Comptes et Défense & Sécurité*
 - *Refonte et valorisation des observatoires*
 - *Valorisation des ressources*
- L'Afigéo donne rendez-vous le 4 avril prochain à ses entreprises adhérentes pour présenter la feuille de route



Merci pour votre attention

afigeo.asso.fr
contact@afigeo.asso.fr

