



Le développement à l'international des Entreprises françaises Du géonumérique

Commission CNIG

Jeudi 17 Avril 2025



Sommaire

Introduction : Les missions de l'Afigéo

L'écosystème des entreprises françaises du géonumérique et enjeux à l'international

Les activités d'accompagnement de l'écosystème

Afigéo : ses missions

- **Animer** la communauté française des acteurs et des réseaux de l'information géographique
- **Représenter** la filière et ses différents acteurs et réseaux auprès des instances nationales
- **Promouvoir** le secteur de l'information géographique en France et à l'international

Afigéo : son organisation

- **Pôle Usages – Utilisateurs**
- **Pôle Entreprises – Industries**
- **Pôle Formation – Recherche**



▶ **Eric THALGOTT**
Vice-président Pôle Entreprises
GEOFIT Group



▶ **Luc PAYSSAN**
Ciril GROUP / Business Geografic



▶ **Hélène AUGU**
COEXYA



▶ **Philippe DURAND**
Groupe PARERA



▶ **Vincent LECAMUS**
Trésorier
Immergis



▶ **Jean-Yves GARINET**
Magellium

[ANNUAIRE DES MEMBRES](#)

[GROUPES DE TRAVAIL](#)

[RESSOURCES](#)

[ÉVÈNEMENTS](#)

Afigéo : + 100 entreprises adhérentes



Étude économique de l'écosystème géonumérique

Connaître et caractériser l'écosystème

- Identifier et qualifier les acteurs de l'écosystème géospatial français.
- Etudier les secteurs innovants et les nouveaux modèles d'organisation au sein de la filière.
- Illustrer la façon dont l'information géographique irrigue des pans entiers d'activités économiques.

Mesurer le poids économique direct de l'écosystème géospatial français

- Valoriser les secteurs économiques porteurs en termes d'usages de l'information géographique.
- Identifier les chaînes de valeur innovante liées aux nouveaux modes de productions et d'usages.
- Comprendre et proposer une méthodologie pour suivre la dynamique du marché de l'emploi.



Étude économique
de l'écosystème géonumérique
en France



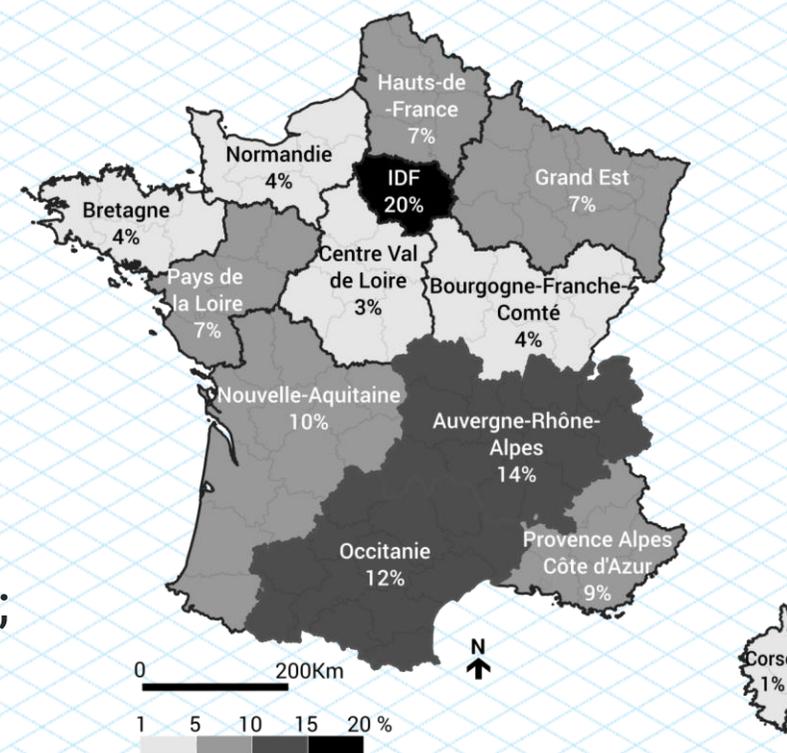
SEPTEMBRE 2024

L'écosystème français en quelques chiffres

- **2 000** Entreprises en France offrant des services géonumériques (dont 76% ont un siège social en France) ;
- **52 000** Spécialistes employés en France par ces entreprises ;
- **10 Mds €** le poids économique estimé (8,8% de l'économie numérique avec un impact économique estimé à **35 Mds €**) ;
- **3 000** Emplois non pourvus chaque année.

La répartition des entreprises de l'offre par région

Sur un échantillon de 1501 sociétés





Les enjeux de développement l'international

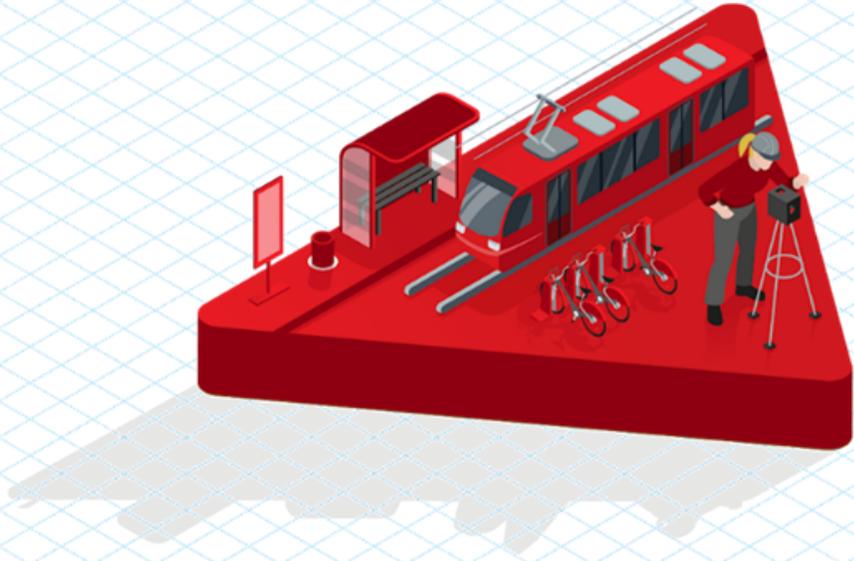
Les enjeux du développement à l'export

- **L'offre française et son savoir-faire** : reconnus à l'international, innovante, diversifiée et spécialisée pour s'adapter aux besoins et renforcer les capacités locales (référentiel géographique, cadastre / foncier, adressage, IDG, etc.)
- **Des profils d'entreprises exportatrices variés:**
 - Grands groupes implantés dans le monde, autonomes, ou qui sous traitent
 - Quelques PME spécialisées dans l'export à 100%
 - Quelques dizaines de PME qui réalisent autour de 20% de leur CA à l'export
 - Quelques dizaines de PME qui ont des expériences ponctuelles à l'export et restent attentives sans se lancer de façon autonome
- Difficultés liées à l'anglais et à la compréhension du fonctionnement des institutions anglophones

Les enjeux du développement à l'export

- Le marché dynamique, en croissance avec encore beaucoup de marge de développement, mais nécessite un investissement en temps et moyens,
- Une concurrence importante (autres acteurs européens ou pays émergents,...)
- Les modes d'actions à l'export :
 - en direct,
 - sur des projets financés par des bailleurs de fonds internationaux, à privilégier
 - en sous-traitance,
 - Disposer de filiales à l'étranger...





▶ **Les actions en soutien à
l'écosystème géonumérique**

Les actions à l'international

Au niveau européen

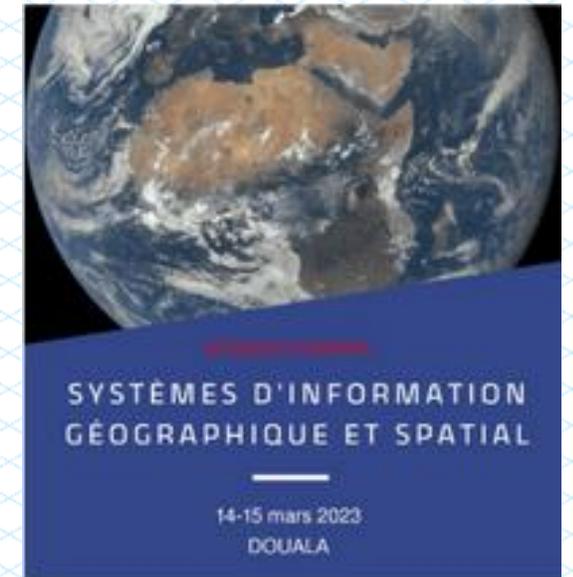


Les actions à l'international

Rencontre d'affaires sur les Technologies Françaises dans le secteur des SIG et du spatial

- 2016 : Côte d'Ivoire
 - 2018 : Sénégal
 - 2022 : en ligne 9 pays Afrique
 - 2023: Cameroun + invités du Congo, du Gabon et du Nigeria.

 - 2025 : projet Bénin / Togo, en novembre à Cotonou
- **Orientation Business** pour les entreprises, colloque avec donneurs d'ordre et rendez vous BtoB
 - Collaboration et liens entre Afigéo & **associations francophones** de géomatique



Les actions à l'international

Coopération France – Québec

2024 : Appui au lancement de Geospatial Québec (forum oct 2024)



GÉOSPATIAL
QUÉBEC



2025 : Appel projet 2025 / 2026 de coopération institutionnelle

- * Échange d'expérience entre Association fédératrices
- * Regards croisés des membres respectifs et communautés d'acteurs



COOPÉRATION
FRANCE-QUÉBEC



MINISTÈRE
DE L'EUROPE
ET DES AFFAIRES
ÉTRANGÈRES

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Québec 

Les actions à l'international

Coopération France – Québec

Pavillon d'entreprises Françaises
au **Salon GeoMontreal 8 & 9 oct 2025**



Association canadienne des sciences géomatique

Délégation Québécoise **GeoDataDays**
10 & 11 sept 2025 Marseille



Les actions à l'international

- **Formations mutualisées** (répondre aux appels d'offres internationaux, ...)
- **Organisation de journées dédiées aux aides françaises en soutien à l'export** : sensibiliser les institutions aux spécificités du marché de l'information géographique
- **Participation aux ateliers pays et/ou marchés du Business France**
- **Assurer une représentation dans les événements internationaux** (Ambition Africa, Conférence des Ambassadeurs, Rencontres internationales Business France...)
- **Invitation de délégations étrangères aux GeoDataDays**



Merci pour votre attention

afigeo.asso.fr
contact@afigeo.asso.fr

in

