

La République des Cartes

Une coalition pour redonner tous leurs pouvoirs aux cartes et du pouvoir par les cartes

Et si nous avions oublié les pouvoirs des cartes ?

Dans un monde en mutation — bouleversé par les crises écologiques, technologiques, démocratiques — nous manquons d'outils pour penser, imaginer et décider ensemble. Et pourtant, nous avons entre les mains un formidable levier : la cartographie.

Notre mission

Révéler le pouvoir des cartes comme levier démocratique, pour que chacun puisse s'en emparer, regarder le monde autrement, faire débat et contribuer à décider du devenir de nos territoires.

Nos ambitions

- **Célébrer la diversité des usages des cartes** pour révéler l'invisible, nourrir le débat démocratique et transformer le réel.
- **Favoriser l'invention de nouvelles cartes**, au-delà des formats actuels.
- **Libérer les cartes** des Gafam et renforcer leur souveraineté
- **Rassembler en France et ailleurs** tous ceux qui veulent redonner du pouvoir aux cartes.



La France des temps de parcours en TGV
SNCF, 2017

Rendre visible l'invisible ...

5 leviers d'action de La République des Cartes

1. Une journée par an, où partout en France et au-delà, les cartes prennent la parole : c'est le jour de la République des Cartes.

Chaque 1er mercredi de février, la République des Cartes organise une journée populaire et médiatique qui invite à partager tout ce que les cartes permettent de voir, de débattre et de décider. Soit le 4 février 2026 pour la première édition.

Partout en France et à l'international, des dizaines puis des centaines d'initiatives révèlent la cartographie, ses enjeux, son rôle : ateliers, expositions, débats, marches, émissions en direct, reportages... Cartographes, citoyens, élus, chercheurs, artistes... chacun est invité à organiser une action dans sa ville ou son organisation.

En fin de journée, un temps fort en ligne réunit tous les participants autour de grands témoins et d'un débat commun.

Cette journée doit aussi permettre d'exprimer les limites des cartes actuelles, leurs biais ou encore leurs impasses et donner envie de les dépasser et renouveler ensemble les pratiques et les outils cartographiques.

2. Une bannière commune pour rassembler

Pour réussir, nous avons besoin d'un signe de ralliement fort.

La République des Cartes propose une bannière commune : un nom, un logo, un kit d'identité visuelle que chacun peut s'approprier pour dire « j'en suis ».

Chacun — institution, collectif, citoyen, entreprise — peut agir localement tout en contribuant à un mouvement plus large.

Ce levier rend possible une mobilisation distribuée, visible et cohérente, en France et ailleurs.

Il vit à travers *la journée de la République des Cartes*, mais aussi par des ateliers, des podcasts, des rencontres, et toutes les actions qui donnent du pouvoir aux cartes, toute l'année.

3. Des ressources clés en main pour faire vivre la République des Cartes partout

Pour faciliter la participation du plus grand nombre, nous mettons à disposition des **formats activables** par tous :

- un atelier ludique, *Les cartes qu'il nous faut*, pour exprimer les cartes dont on aurait besoin ;
- des **expositions clés en main**, construites à partir des cartes réalisées ;
- bientôt, d'autres ateliers sur les données, les récits territoriaux, les imaginaires...

Ces formats sont conçus pour être **facilement déployés localement** : dans les écoles, collectivités, tiers-lieux, entreprises...

Les cartes imaginées sont publiées sur une plateforme. Des cartographes volontaires peuvent les concrétiser.

Chaque année, une **nouvelle collection** de cartes produites voit le jour.

Le jour de la République des Cartes plusieurs expositions issues de cette collection sont présentées simultanément en France et ailleurs – comme un miroir de ce que la société souhaite voir, comprendre et transformer. Les expositions peuvent continuer à vivre au fil de l’année et être commandées ici ou là.

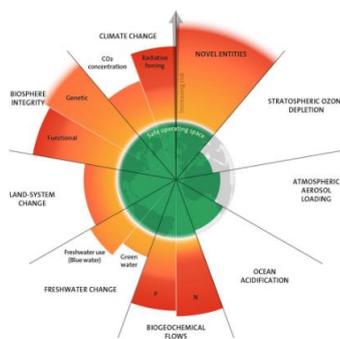
L’ensemble des ressources (guides, jeux, podcasts...) est accessible via un **portail commun**, pour permettre à chacun de s’emparer de la République des Cartes.



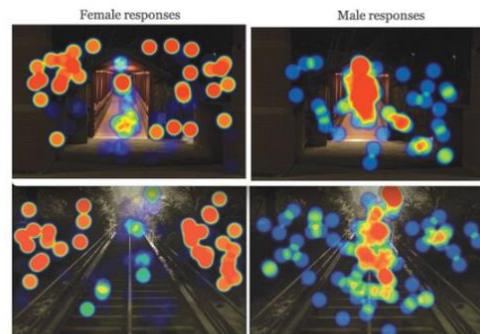
Carte Sol
Terra Forma, Manuel de cartographies potentielles



La France si tous les glaciers venaient à fondre
Perrin Remonté



The 2023 update to the Planetary boundaries. [Licensed under CC BY-NC-ND 3.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/)
Credit: "Azote for Stockholm Resilience Centre, based on analysis in Richardson et al 2023"



Gender-Based Heat Map Images of Campus Walking Settings:
A Reflection of Lived Experience
Robert A Chaney, Alyssa Baer, L Ida Tovar, 2024

4. Un podcast pour faire entendre les voix de la cartographie

Chaque mois, *La République des Cartes* donne la parole à celles et ceux qui fabriquent, détournent ou interrogent les cartes : praticiens, chercheurs, designers, agents publics, journalistes, artistes...

Une série pour montrer que les cartes sont partout — et que les produire, c'est toujours un acte politique, technique et sensible. Lancement en septembre, avec les 5 premiers épisodes diffusés sur *Sismique*.

5. Un volet publications pour nourrir le débat public

Nous publions analyses, prises de position et ressources pour faire de la cartographie un véritable enjeu politique.

Un **livre blanc** viendra poser les grands enjeux démocratiques, techniques et stratégiques : cadres juridiques, infrastructures publiques, souveraineté des données...

Tribunes, conférences, interventions institutionnelles prolongeront ce travail d'influence.

C'est donc en combinant événements, ressources, production contributive, médias et publications que *La République des Cartes* déploie une stratégie complète pour diffuser largement la voix des cartes.

Ce dispositif frugal est conçu pour toucher une grande diversité de publics — jeunes, élus, citoyens engagés — **des salles de classe aux hémicycles, des territoires ruraux aux institutions européennes** et permet à chacun de nos partenaires ou membres du comité d'orientation de s'engager **à sa manière**, dans des formats souples, locaux, alignés sur ses enjeux propres.

La République des Cartes — où nous en sommes, ce qu'il reste à faire, ce que nous proposons

Ce que nous avons déjà mis en place

- Un premier comité des partenaires a été constitué et réunit l'IGN, Leonard et la Fabrique de la Cité (Vinci), OVHcloud, la Banque des Territoires, le CNIG, l'École de design de Cergy,
- Quelques autres partenaires seront annoncés le 23 septembre
- Un **comité d'orientation** présidé par **Maxime Blondeau** (cosmographe, enseignant à Sciences Po et Mines ParisTech), rassemblant des personnalités de référence dans les champs de la cartographie, de l'écologie, de la géopolitique, de la philosophie, des sciences sociales et de la culture.
- Un atelier, clé en main, *Les cartes qu'il nous faut* prêt à être déployé (conçu avec Codesign-it)

- Une première saison de 5 podcasts coproduite avec *Sismique* (diffusion à partir de septembre 2025)
- Une soirée de mobilisation et d'embarquement de nos partenaires prévue le 23 septembre chez Léonard
- Notre présence programmée dans plusieurs événements : NEC, GeoDataDays, FIG, ...

Ce qu'il reste à faire

- Finaliser le portail contributif, la ressource, l'identité visuelle et le kit de mobilisation
- Organiser la production des expositions au départ des productions en atelier « Les cartes qu'il nous faut »
- Probablement recruter un chef de projet et un appui opérationnel
- Organiser l'événement national 2026 et faire émerger un très grand nombre de déploiements en France et au-delà
- Structurer juridiquement le portage (association, portage IGN ou marque partagée), boucler 70K€ de financement d'ici fin 2025 et préparer le financement 2026 (environ 250K€)

Ce que nous proposons à nos partenaires

- Contribuer à un projet culturel et démocratique, structurant et répliquable
- Être visibles et identifiés comme acteurs engagés dans une dynamique d'intérêt général
- S'impliquer à différents niveaux : soutien financier, mise à disposition de moyens, co-organisation d'actions
- Participer à la construction d'un bien commun : une cartographie libre, plurielle et utile

Faire République, c'est faire coalition. Nous cherchons à compléter notre cercle de partenaires, avec des acteurs solides et alignés, pour concrétiser l'ambition du projet et en assurer le déploiement à grande échelle.

Et si vous nous rejoignez ? Plusieurs formules possibles.
Contactez-nous : Emmanuelle.roux@ign.fr

PARIS, 8 JANVIER 2025

COMITÉ
D'ORIENTATION
PARTENAIRES
PRESTATAIRES
...

il faudrait être FOU
pour proposer
l'AVENIR!

Embarquons **ENSEMBLE**
dans cette traversée
pour répondre
aux **DÉFIS**
de notre époque

Penser un **MONDE NOUVEAU**
par un **REGARD NOUVEAU**

Comment
changer
notre regard?

transparence
SOUVERAINÉTÉ
des données
biens communs

coalitions
multi-acteurs
échelle
européenne

DÉMOCRATIE

prises de
CONSCIENCE
intersectionnalité

MUTATIONS

réseaux

rendre **VISIBLE**
l'**INVISIBLE**

Imaginons une carte
de la complexité...

liens
vivant
interdépendances



une carte
boussole qui ouvre
des **POSSIBLES**

...une carte
sensible

attachement
magie

Certaines cartes
font du bien

évasion
fiction

une carte qui donne
du **POUVOIR D'AGIR**

© Alôme Rollin

ANNEXE : LE COMITE D'ORIENTATION



Maxime Blondeau
PRESIDENT DU COMITE
Cosmographe, auteur, enseignant à Sciences Po et Mines ParisTech



Alexandre Monnin
Philosophe et auteur, co-fondateur du courant de la redirection écologique



Bertrand Monthebert
Mathématicien, dirigeant universitaire et président du Conseil National de l'Information Géolocalisée



Damien Deville
Anthropologue et géographe culturel, auteur et conteur



Bernard Bèzes
Ancien directeur de la cartothèque de l'IGN



Les artisans cartographes
Asso professionnelle de cartographes indépendants



Karine Hurel
Déléguée générale adjointe à la Fnau - Fédération nationale des agences d'urbanisme



Virginie Raison-Victor
Géopolitologue, prospectiviste et présidente du Giec Pays-de-la-Loire



Julien Neutres
Producteur et co-fondateur du Collège citoyen de France



Nephtys Zwer
Historienne de la culture, chercheuse en contre-cartographie



Philippe Rekacewicz
Géographe et
cartographe, chercheur
associé à l'université de
Wageningen, Pays Bas



Isabelle Delannoy
Economiste, co-scénariste du film
Home par Yann Arthus Bertrand,
Fondatrice de l'économie
symbiotique



Jérôme Gaillardet
Professeur de sciences de la
Terre à l'Institut de Physique du
Globe de Paris et chargé de
cours à Sciences Po, spécialiste
de la zone critique

PERSONNALITES ASSOCIEES



**Gaspard
Koenig**
Philosophe,
écrivain



**Julien
Devaureix**
Créateur du
podcast
SISMIQUE



Emma Haziza
Hydrologue, mbr du conseil
scientifique de la planification
écologique, du conseil
scientifique de l'UNICEF et
administratrice d'Eau de Paris