

Conseil national de l'information géolocalisée
Réunion de la commission Modèles économiques

Nous changeons de monde

Denis Berthault

<https://www.linkedin.com/in/denisberthault/>



gf2i

groupement
français
de l'industrie
de l'information



L'explosion du pouvoir stratégique de la donnée

1. Le monde numérique reproduit de plus en plus fidèlement la réalité géostratégique découpant le globe entre amis et ennemis. Cette partition est évolutive (ex : les USA depuis Trump)
2. Les données sont des vecteurs d'innovation stratégiques pour l'Europe (i.e. stratégie européenne de la donnée, rapport Draghi);
3. Les données donnent sur celui qui les diffuse et, plus généralement sur le pays ou la région concernés, des informations capitales, uniques, exactes qui sont autant d'armes offertes à des « ennemis numériques » et qu'en croisant de plus en plus de données, on accroît mécaniquement le pouvoir de révélation ou de prédiction de celui qui les réutilise ;
4. Pourtant nous continuons à diffuser des données de haute qualité dans des domaines stratégiques tels que la géolocalisation, la cartographie, le transport, l'utilisation du sol et du sous-sol, les bâtiments...).

L'explosion du pouvoir économique de la donnée

1. La disponibilité de données de haute qualité est un prérequis pour utiliser correctement l'IA.
2. Les données générées par l'IA pourraient être biaisées ou manquer de créativité, entraînant des résultats peu fiables.
3. Les données humaines ou exactes pour l'entraînement de l'IA devenant rares (certains disent épuisées), leur valeur économique croît mathématiquement dans la chaîne de valeur de l'IA ;
4. Les coûts initiaux liés à la donnée, très sous-estimés, continuent de grimper (collecte, traitement, normalisation, interopérabilité, anonymisation,) et de nouveaux apparaissent (puissance de calcul, plateformes d'échange de données françaises ou européennes, sécurité face aux cybermenaces, expertise dans l'IA) ;
5. Le partage de la valeur dans le monde numérique devient vital : les industries créatives demandent des compensations pour l'utilisation de contenus protégés par des droits d'auteur dans l'entraînement des modèles. Quid des acteurs publics pour leurs données stratégiques ?

Que faire ?

1. La France doit, à un niveau interministériel, définir une vision souveraine de la circulation de ses données les plus stratégiques, les cartographier afin de pouvoir la réajuster en permanence en fonction de ses intérêts
2. Les producteurs de données doivent prendre le contrôle stratégique de la diffusion de leurs données par une politique de gouvernance plus adaptée aux différents cercles d'influence (France, Europe, international positif, international négatif) en revoyant leur gouvernance;
3. Les émetteurs de données doivent utiliser les outils juridiques à leur disposition (Data Act, Data governance Act) pour encadrer et contrôler la réutilisation de leurs données via un contrat de licence identifiant le réutilisateur et l'usage qu'il compte faire des données ;
4. Les producteurs publics doivent s'appuyer sur le DGA pour faire contribuer les entreprises réutilisatrices de leurs données via un système de redevances.

Merci !

Denis Berthault

<https://www.linkedin.com/in/denisberthault/>

gf2i

groupe
français
de l'industrie
de l'information

